

**Betty de Boer is de nieuwe directeur van SpiritsNL. Zij is de opvolger van Joep Stassen, die per 1 mei is vertrokken. We spreken de vertrek-kende en inkomende directeur tijdens een lunch in café Luden op het Plein van Den Haag.**

**Frits:** Betty allereerst gefeliciteerd! Je bent al gestart. Wat zijn je eerste bevindingen?

**Betty:** Gedestilleerd is ~~een heel anders~~ de overheidssector, dat is iets totaal anders. Dat contrast is erg verfrissend. Dit is een traditionele sector met onder andere 325 jaar oude bedrijven en sommige zelfs nog ouder. Er zijn veel authentieke en mooie producten, die allemaal een rijke geschiedenis kennen, en nog steeds in handen zijn van dezelfde familie. De volgende generatie neemt het stokje gewoon over. Ze worden via een bepaalde traditie gemaakt, dat vind ik erg mooi. De maakindustrie is iets wat wij in Nederland wel eens meer mogen koesteren. Ze zijn ook van belang voor onze export. Ook worden er prachtige producten geïmporteerd waarmee we onze markt in Nederland verrijken. In mijn studententijd heb ik in allerlei cafés gewerkt. Ik heb dus menig product geschonken.



**Frits:** Betty je bent al bij verschillende bedrijven langs geweest, hoe was dat?

**Betty:** Ik ben onder andere bij Nolet geweest, Schermer, Boomsma en Hooghoudt. Prachtige bedrijven die al meer dan honderd, of zelfs honderden jaren bestaan. Mijn grootouders hadden op de bovenste plank in de kelder stevast een plankje met een fles Hooghoudt en Boomsma, want ik kom immers uit Noord-Nederland. Het is heel knap hoe zulke bedrijven door de jaren heen met hun producten stand hebben gehouden en met de tijd zijn mee gegaan. Het zijn traditionele producten die toch flexibel met de markt meebewegen. Ook heb je de importeurs die prachtige producten importeren, in de markt neerzetten en distribueren.

Zo was ik bij Bacardi Martini en A Brand New Day die ook mooie dranken importeren.

**Frits:** Joep, je hebt al afscheid genomen, maar 1 mei houdt het écht op. Als je terugkijkt, waar ben jij het meest trots op?

**Joep:** Zoals Betty al treffend zei, je werkt bij Spirits met ondernemingen die bezig zijn met het in stand houden van tradities, maar je werkt ook op het innovatieve vlak. Deze bedrijven staan erg open voor nieuwe markten en nieuwe producten. Ik vind het erg mooi dat ik daar een bijdrage aan heb mogen leveren. Dat heb ik in Nederland én Brussel gedaan in de Board van SpiritsEUROPE. Daar ben ik een tijd voorzitter geweest. Ik heb op al die niveaus kunnen acteren en dat is gewoon geweldig. Het is een sector die altijd in beweging is en waar mensen een mening over hebben. De sector staat regelmatig onder druk. Om daaraan een bijdrage te geven is gewoon geweldig werk.



**Frits:** Je zegt dat de sector ook veel onder druk staat. De opinie over alcohol is veranderd door de jaren heen, dat zie je in de politiek óók terug. Wat was daarvan het meest ingewikkelde?

**Joep:** In Nederland hebben we de traditie van het polderen. Als je bepaalde maatregelen wilt invoeren, dan ga je praten met de direct betrokkenen en de belanghebbenden. Dat wordt steeds beperkter uitgelegd, want wij zijn volgens sommigen de vertegenwoordigers van 'het kwaad', terwijl in onze sector een enorme bereidheid is om juist mee te veren met wat er maatschappelijk gewenst wordt. Anderen vinden het soms niet meer gewenst om ons aan tafel te hebben. Terwijl dit juist broodnodig is als je bepaalde maatregelen wilt invoeren. In het verleden was het gewoon normaal om het gesprek aan te gaan met overheden, politici of ministeries. Maar nu wordt toegang soms simpelweg geweigerd. Dat is een slechte zaak.

**Frits:** Betty, jij hebt 8 jaar lang in de Tweede Kamer gezeten voor de VVD. Heb jij dat daar ook zo ervaren?

**Betty:** Ja. Sterker nog, er kwamen aparte debatten in de Tweede Kamer die over preventie gingen. Het is natuurlijk hartstikke goed en noodzakelijk dat de sector de ogen niet sluit voor uitwassen, en misbruik van alcohol actief tegen gaat. Sterker, Bier, wijn en gedistilleerd maken samen deel uit van de Stichting Verantwoorde Alcoholconsumptie en voeren actief beleid op het tegengaan van problematisch alcoholgebruik. En dat voor een commerciële sector! Producenten erkennen dat er een keerzijde aan alcohol kan zitten. Dat valt de sector te prijzen.

**Joep:** Cocktails komen sterk op. Wij hebben ook daarin onze eigen campagne: de OneUNIT campagne. Cocktails bestonden heel lang en ook daar is vernieuwing in gekomen. Dat zie je bijvoorbeeld ook met koffie. Vroeger had je gewoon je percolator waar je koffie mee ging zetten, maar tegenwoordig heb je duizenden soorten koffie. Eigenlijk zie je dezelfde soort ontwikkeling bij cocktails. Daarnaast is het zo dat cocktails het mogelijk maken om tailor-made drankjes te bestellen. Het is niet altijd standaard. Cocktails richten zich daarmee heel specifiek tot de smaken van de consument. Voor bedrijven is het dan ook aantrekkelijk.

In coronatijd heeft men thuis ook de cocktails ontdekt. We hebben geen harde cijfers, maar wat je wel merkt is dat het hoe dan ook in populariteit is gegroeid. In die periode zijn meer luxe producten voor thuis aangeschaft.

**Frits:** Wat staat er nog meer op de agenda?

**Betty:** Accijns zal altijd een punt van aandacht blijven. Daarnaast zijn belangrijke thema's verpakkingen en duurzaamheid in het algemeen, zeker op Europees niveau. Het prettige is dat Joep en Denis daarmee in Nederland al voorop lopen, waaronder onze ervaringen met de ILT. Die zijn aan het kijken hoe je bijvoorbeeld zo licht mogelijk flessen kan produceren. Nederland vervult in dat proces een gidsfunctie. Maar je moet het vooral op Europees niveau regelen. Je moet niet alleen als Nederland eisen gaan stellen aan verpakkingen want het betreft ook gewoon exportproducten.

**Frits:** Joep, jij neemt natuurlijk afscheid. Maar wat speelt er nu waarvan jij denkt dat het in de toekomst een belangrijke rol blijft spelen?

**Joep:** Internationaal maatschappelijk verantwoord ondernemen (IMVO) en de enorme bureaucratische eisen die gesteld gaan worden. Dat je bijvoorbeeld moet zorgen dat er normale arbeidsomstandigheden bij je leveranciers zijn, dat er geen sprake is van slavernij, dat er geen milieuvervuiling is. Dat zijn allemaal dingen die je moet doen, maar ik geloof zelf niet dat je het moet vastleggen in allerlei regels en papieren.

**Betty:** Het gaat vooral om een eerlijk speelveld, een level playing field. Nederland loopt al gigantisch uit de pas. Als je kijkt naar een Duitsland dan zijn de accijnzen daar vele malen lager dan in Nederland. Als sector moeten we ons hiervoor behoeden en uiteindelijk niet te veel uit de pas lopen. We moeten het op Europees niveau gaan regelen zoals bijvoorbeeld ook die verpakkingen en hiermee juist een Europees level playing field creëren. Daarmee waarborg je ook de concurrentiepositie van onze Nederlandse bedrijven ten opzichte van internationale concurrentie. We verdienen er als BV NL immers geld mee!



**Joep:** We hebben goede ondernemers in Nederland die veel verkopen aan het buitenland. Maar wij hebben ook veel doorvoer, dus heel veel komt binnen om vervolgens vanuit Nederland te distribueren. Dat zijn al twee redenen om al verder te kijken dan het Binnenhof lang is. Dat gebeurt helaas niet altijd. We moeten die nationale agenda goed bewaken, want met dit tempo en regelgeving sluit je jezelf op in je eigen gelijk. Daarmee verliezen we gewoon ongelofelijk veel geld.

**Frits:** Betty, je had het eerder over de emotie die komt kijken bij bepaalde producten, de familiebedrijven en de rijke historie. Dat zit bij jou natuurlijk in het Noorden als in het Zuiden bij Joep. Maar, als je kijkt naar de toekomst, hoe blijft sterke drank populair? Want zoiets is natuurlijk niet verzekerd bij een toekomstige generatie.

**Betty:** Dat is aan het bedrijf zelf natuurlijk. Die hebben een hoogstaand product. Zij moeten zelf hun kwaliteit bewaken en zij zijn zelf verantwoordelijk voor hun eigen marketing daarin. Ik ben ervan overtuigd dat ze dat ook zullen blijven doen. Als je al 325 jaar bestaat, dan beschik je over zoveel veerkracht dat er nog wel 325 jaar zullen volgen. Daar ben ik niet zo bang voor.

**Joep:** Inderdaad. Kijk, SpiritsNL is niet voor de promotie van drank. Wij zijn om de boel in de gaten te houden en ervoor te zorgen dat de regelgeving niet uit de rails loopt.

Het zijn uiteindelijk geen bulkproducten. Er zijn ongelofelijk veel verschillende dranken die je op zoveel verschillende manieren en onder ontelbare omstandigheden kan consumeren. De gevoelswaarde van een cognac is al heel anders dan van een jenever of een likeur. En daar binnenin heb je nog zoveel mogelijkheden. We hadden het net al bijvoorbeeld even over cocktails. Zal dat ooit stoppen? Ik ben er niet zo bang voor. De wereld of de context zal veranderen, maar de mensen niet.

**Frits:** Betty, wat wil je nog kwijt richting leden?

**Betty:** Voor de zomer wil ik graag bij alle leden langs zijn gegaan. Ik vind het heel erg leuk om te kijken wat er speelt en leeft. Ik ben er voor de leden. Het is fantastisch om deze klus op me te nemen, en daarbij heb ik de leden nodig.

**Frits:** Joep, wat ga jij doen ná 1 mei?

**Joep:** Op reis en op vakantie naar Italië, Schotland en Spanje.

**Frits:** Landen waar flink wat sterke drank gedronken wordt?

**Joep:** Hahahaha, ja klopt. Maar ik ga ook naar Marokko. We gaan het zien. Ik ga me in ieder geval niet bemoeien met Betty's werk.

**Frits:** Afrondend, bijna 20 jaar SpiritsNL. Wat neem je mee Joep?

**Joep:** Geweldige herinneringen aan een van de leukste banen die er is. Geweldige sector, ik heb van alles kunnen doen. Leuke mensen ontmoet, eigenlijk van alles. Ik heb alle ruimte gekregen, maar op een gegeven moment moet je door. Gelukkig kwam Betty langs om de boel over te nemen. Het is in goede handen.

Er zullen binnenkort ook in het bestuur veranderingen komen. Ik doe wel een oproep aan de leden om betrokken te blijven en te kijken hoe zij kunnen bijdragen aan het functioneren van SpiritsNL. Dat is belangrijk.

**Wat is je favoriete drank Joep?**

**Korenwijn en whisky, single malt en opkomende Nederlandse Whisky's.**

**Favoriete cocktail Joep?**

**Dry martini met gin, NIET wodka.  
Shaken uiteraard.**

**Wat is je favoriete drank Betty?**

**Oude jenever, gin tonic. Die nieuwe Japanese whisky's zijn erg mooi en in opkomst.**

**Favoriete cocktail Betty?**

**Een mix met Jenever en gember, een dirty genever.**