Statiegeldsysteem voor blikjes – Sessie V

T.b.v. Producenten & Importeurs - Hybride event

24 januari 2023 – Raymond Gianotten

Opmerkingen vooraf:

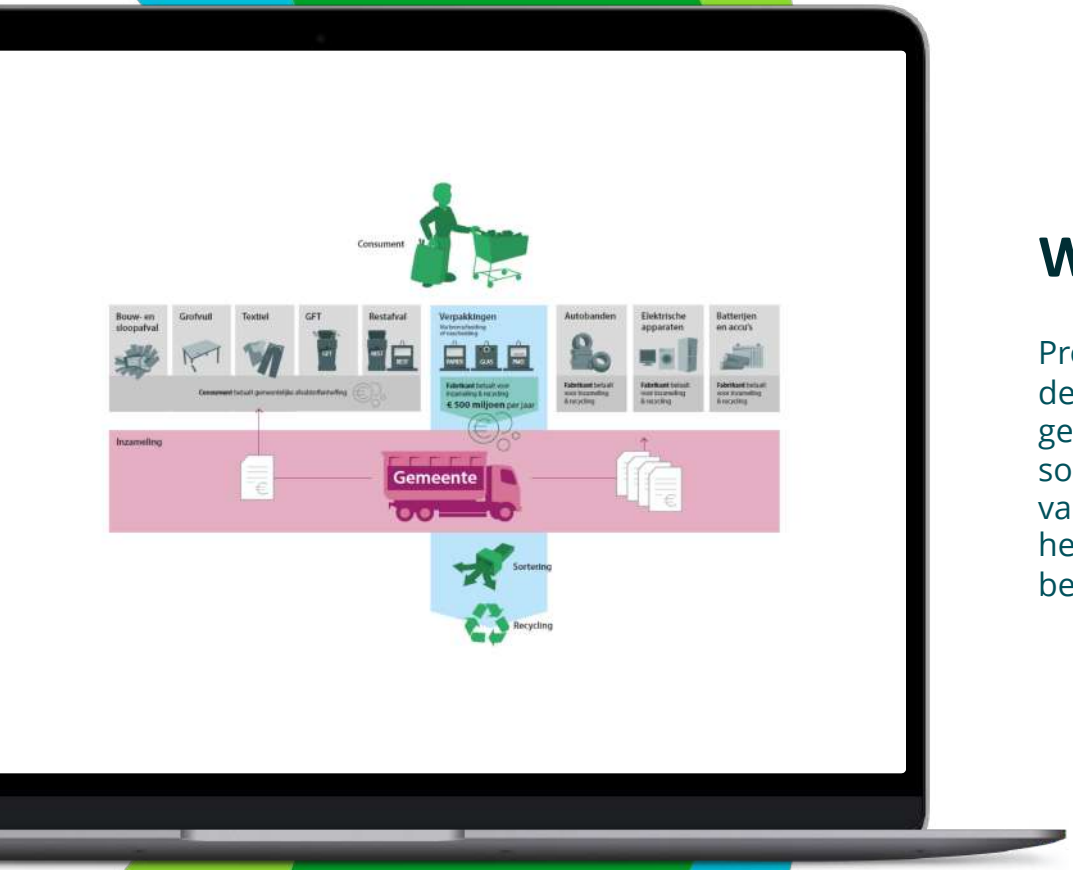
- De gebruikelijke mededingingsregels zijn van toepassing.
- De presentatie wordt nagestuurd en vertaald naar het Engels.
- Vragen via info@statiegeldnederland.nl
- Geef je emailadres door via info@statiegeldnederland.nl voor toekomstig contact.

STATIEGELD NEDERLAND

Hester Klein Lankhorst

Algemeen directeur Afvalfonds Verpakkingen

PI-bijeenkomst blik 24 januari 2023



Wat doen wij?

Producenten en importeurs betalen aan ons de Afvalbeheerbijdrage Verpakkingen. Met dit geld betalen wij op onze beurt gemeenten, sorteerders en recyclers. Wij zijn de regisseur van de totale keten en verantwoordelijk voor het halen van de recycledoelstellingen zoals bepaald door de Nederlandse overheid.

afvalfonds verpakkingen

Nedvang b.v. registreert de inzameling en recycling en onderhoudt de contacten met gemeenten en afvalbedrijven. En zorgt voor de sortering en recycling van (kunststof) verpakkingen door contracten aan te gaan met nascheiders, sorteerders, recyclers, transporteurs en op- en overslagstations.

NederlandSchoon maakt Nederland schoner door zwerfafval te bestrijden en voorkomen samen met gemeenten, bedrijven, overheden, maatschappelijke organisaties en betrokken burgers.

Het **Kennisinstituut Duurzaam Verpakken** (KIDV) helpt bedrijven met concrete kennis en adviezen bij het verduurzamen van hun verpakkingenbeleid.

Statiegeld Nederland coördineert de invoering en de praktische uitvoering van de statiegeld-verplichting, zowel voor de kleine als de grote kunststof frisdrank- en waterflessen en blik. De uitvoering van de statiegeldverplichting valt onder de producentenverantwoordelijkheid voor verpakkingen en wordt collectief uitgevoerd.

Afvalfonds Verpakkingen

Vanaf 2012 wettelijk uitvoerder producenten-verantwoorde-lijkheid

Ruim 2500 P/I's in Nederland

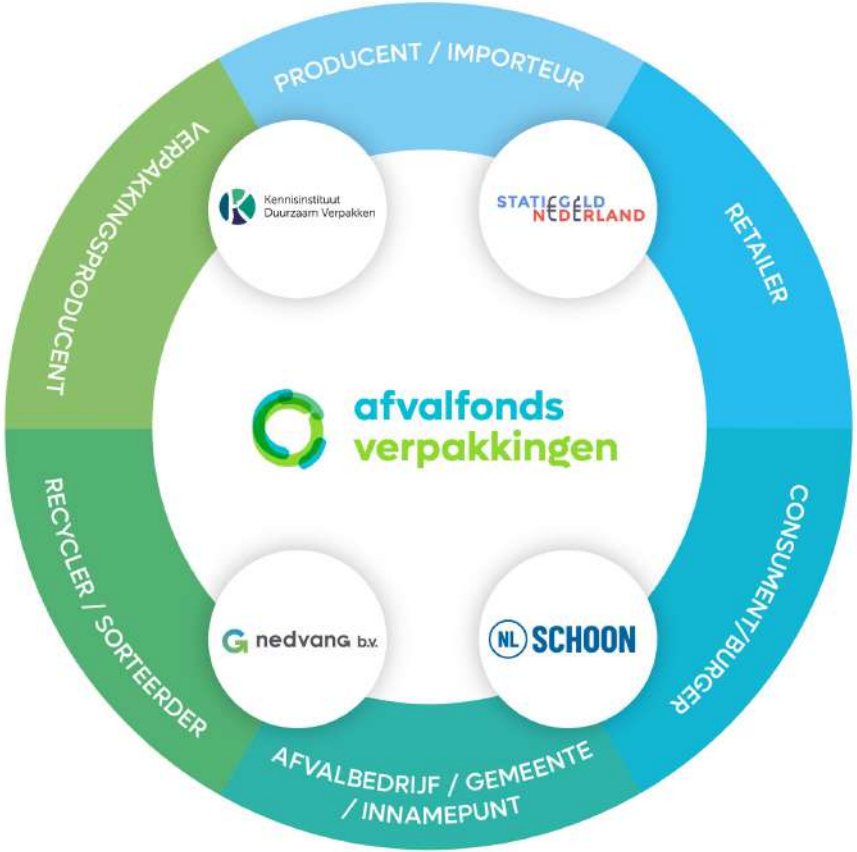
Meer dan 1 miljard euro

Wettelijke taken

- Huishoudelijk afval
- Bedrijfsafval
- Statiegeld flessen en blikjes
- Single Use Plastic richtlijn bewustwordingsmaatregelen
- Single Use Plastic heffen en betalen zwerfafval
- Openbare prullenbakken
- Drankenkartons

STATIEGELD NEDERLAND

Elke verpakking telt



Stand van zaken

- We zitten midden in proces naar statiegeld op blik
- Er wordt heel hard gewerkt om alles op tijd af te hebben
- Afvalfonds Verpakkingen is verantwoordelijk voor contacten overheid, ILT, stakeholders en media
- Statiegeld Nederland is uitvoeringsorganisatie van statiegeld op plastic flessen en blik
- Onder andere verantwoordelijk voor het proces om systeem gereed te maken voor inzameling zoals aanpassingen in telcentra, magazijnvloeren waterdicht maken, extra innamemachines, aanpassingen in transport etc. etc.
- P/I's passen blikjes aan (EAN-code en statiegeldlogo) en melden hun verpakkingen aan bij Statiegeld NL

Definitie Producent/Importeur

- 1-1-2023 definitie ‘producent of importeur’ in lijn met wettelijke regeling gebracht
- Op voorspraak van ministerie van I&W

- Impact als uw organisatie:
  - opdrachtnemer/opdrachtgever is van product waarvan het merk niet van fabrikant is
    → bijvoorbeeld huismerk/**private label**;
  - **verkooppuntverpakking** produceert/importeert of verpakking bij verkoop aan consument aan product toevoegt.

Definitie Producent/Importeur

Bijvoorbeeld huismerk/private label

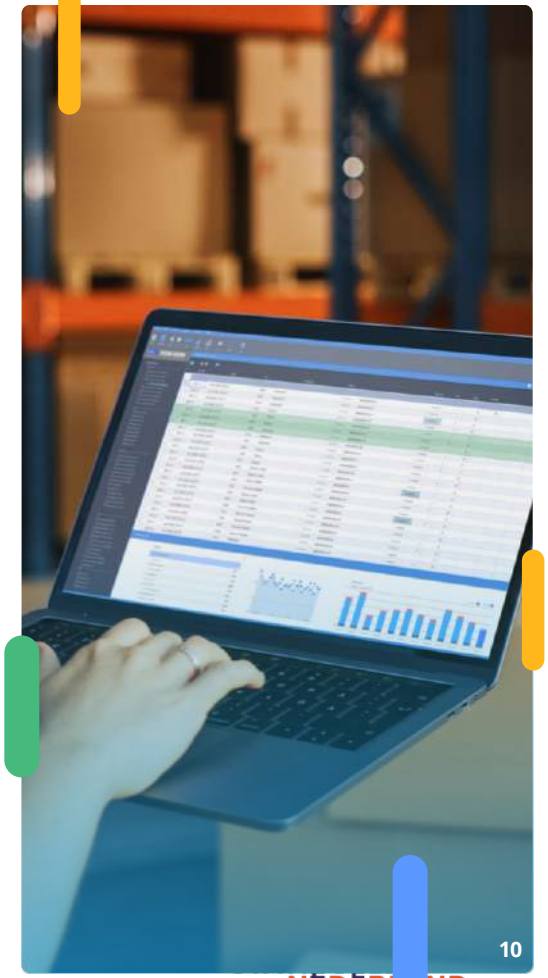
Oude situatie

Opdrachtnemer (fabrikant) betaalt Afvalbeheerbijdrage.

Situatie vanaf 1 januari 2023

Opdrachtgever, de eigenaar van bijv. private label merk, betaalt
de Afvalbeheerbijdrage.

Import: importeur blijft verantwoordelijk, ongeacht merk



Definitie Producent/Importeur

Verkooppuntverpakkingen

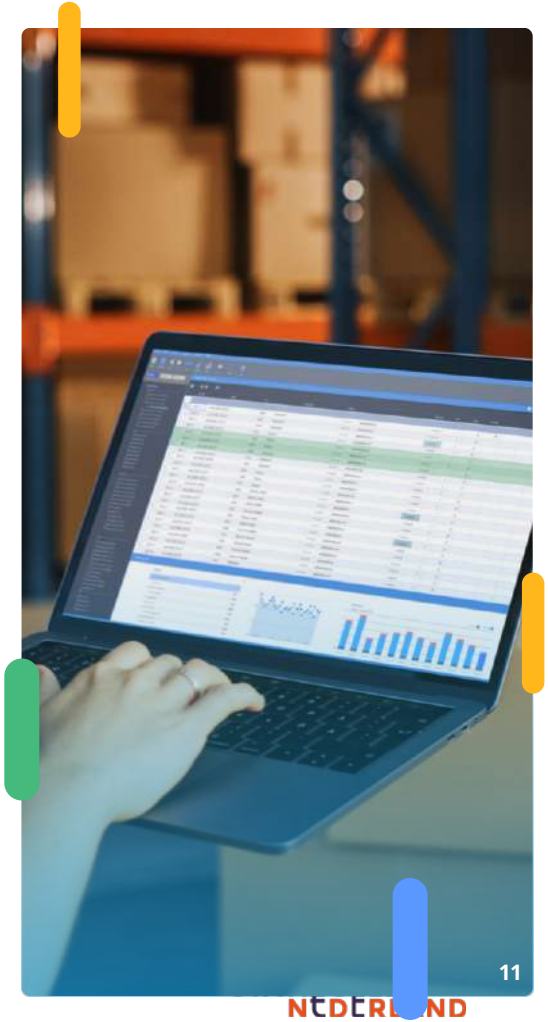
Verpakkingen bestemd om in te verpakken, die op verkooppunt worden gevuld of aan product worden toegevoegd. Zoals tasjes, bakjes, bekers.

Oude situatie

Bedrijf waar verkooppuntverpakking wordt gevuld of toegevoegd, betaalt Afvalbeheerbijdrage.

Situatie vanaf 1 januari 2023

Bedrijf dat (lege) verkooppuntverpakkingen produceert/importeert betaalt Afvalbeheerbijdragen.



Terugblik: uitspraak Raad van State 2/12/2022

- Landelijk statiegeldsysteem voor blikjes mag vanaf 1 april 2023 van start
- Preventieve dwangsommen zijn geschorst
- Staatssecretaris mag invoering van landelijk statiegeldsysteem voor blikjes niet vóór 1 april 2023 afdwingen
- ILT kan echter wel preventief handhaven voor 1 april indien zij vindt dat er onvoldoende stappen worden gezet

Vanaf 1 april zo snel mogelijk over op statiegeld op blik

- Er is reeds sprake van vertraging t.o.v. de wettelijk beoogde ingangsdatum van 1 januari 2023
- Zo snel mogelijk vanaf 1 april over op statiegeld op blik
- Vanaf 1 april 2023 wordt er statiegeld doorberekend aan de consument en kunnen lege blikjes worden ingeleverd voor statiegeld

Afvalfonds is aanspreekpunt richting richting ILT voor toezicht en handhaving

- Het Afvalfonds roept alle P/I's nogmaals op om de instroom van statiegeldblikjes niet eerder dan 27 maart te laten plaatsvinden
- Het Afvalfonds verzoekt alle P/I's signalen van (dreigende) handhaving direct bij het Afvalfonds te melden
- Het Afvalfonds is vanuit haar wettelijke verantwoordelijkheid de partij die alle acties coördineert
- Afvalfonds werkt momenteel diverse strategieën uit voor scenario's op politiek/bestuurlijk, juridisch en communicatief vlak

Samengevat

- Er wordt door P/I's, Afvalfonds en Statiegeld Nederland hard gewerkt aan invoering statiegeld op blik
- Instroom zo snel mogelijk na 1 april 2023
- Afvalfonds communiceert regelmatig met overheid, ILT, stakeholders en politici over stand van zaken blik
- Afvalfonds heeft diverse scenario's voorbereid

Hartelijk dank voor uw aandacht

Inhoud

Inleiding

Basis uitgangspunten

Registratie P/I en artikelen

Periodieke stappen

Vermarkten materialen

Consumenten campagne

Vragen?
Graag mailen naar: info@statiegeldnederland.nl of kijk op www.statiegeldnederland.nl

Inleiding - Samenvatting statiegeldsysteem:

- Wettelijke verplichting om €0,15 statiegeld te heffen op blikjes.
- Verplichte deelname aan het statiegeldsysteem.
- De blikjes worden voorzien van statiegeldlogo én nieuwe EAN-code*.
- O.b.v. periodieke opgave van de op de markt gebrachte producten draagt de P/I statiegeld en producentenbijdrage af aan Statiegeld Nederland (via AFV).
- Daarnaast wordt aan AFV de afvalbeheerbijdrage afgedragen.
- Alle rechten en plichten zijn uitgeschreven in het Beleid Statiegeldflessen en Metalen drankenverpakkingen.

→ **Vandaag lopen we nogmaals alle stappen door, met extra aandacht voor de producentenportal en het facturatieproces.**

**Er gelden uitzonderingen voor het niet wijzigen EAN.*

STATIEGELD NEDERLAND

Aanleiding - Producentenverantwoordelijkheid

Producentenverantwoordelijkheid betekent dat producenten of importeurs (financieel) verantwoordelijk zijn voor het afvalbeheer van de verpakking van producten die door hen op de markt zijn (of worden) gebracht.

De regels gaan over de (financiële) verantwoordelijkheid van producenten voor hun producten in de afvalfase, zoals:

- de inzameling
- het opruimen
- het vervoer
- de verwerking

De individuele verantwoordelijkheid kan collectief worden ingevuld. Dit gebeurt door het AFV. Statiegeld Nederland houdt zich bezig met statiegeld.

Ministerie van Infrastructuur en Waterstaat

De regelgeving voor statiegeld op blikjes is in oktober 2020 goedgekeurd door de Ministerraad en in het najaar 2020 voorgehangen bij de Eerste en de Tweede Kamer (Kamerstuk 28 694, nr.137). Het afgeronde besluit wordt uiterlijk 1 juli 2021 gepubliceerd in het Staatsblad. Daarbij wordt de invoerdatum van de statiegeldverplichtingen voor blikjes in de AMvB opgenomen. Het statiegeldbedrag wordt in een ministeriële regeling vastgesteld op minimaal 15 cent per blikje.

Producenten zijn, op basis van de eerder hiervoor vastgelegde producentenverantwoordelijkheid, verantwoordelijk om het statiegeldsysteem op te zetten en dragen tevens de kosten voor het systeem. Net als bij statiegeld op

Uitgangspunten

Blikjes met statiegeld

EAN wijziging

Statiegeld logo

STATIEGELD NEDERLAND

Op welke producten is statiegeld verplicht?

Alle drankenblikjes die bedoeld zijn om direct te consumeren.

Belangrijkste verschil is dat het statiegeldstelsel voor metalen drankverpakkingen betrekking heeft op metalen verpakkingen voor alle soorten drank. Anders dan voor kunststof flessen is er geen technische reden om metalen verpakkingen voor sap en zuivel uit te zonderen. Blikjes met frisdrank, water, sap, zuivel, bier (met en zonder alcohol) en alcoholhoudende drank (zoals cider en breezers) vallen hierdoor onder het statiegeldstelsel voor metalen drankverpakkingen. Deze verpakkingen worden ook in substantiële aantallen in het zwerfafval teruggevonden.

https://zoek.officielebekendmakingen.nl/stb-2021-228.html

STATIEGELD NEDERLAND

EAN wijziging

- Vraag voor al uw blikjes nieuwe EAN-codes aan bij www.gs1.nl.
- Op basis van deze EAN-code kan het telsysteem een statiegeldblikje herkennen.
- Wordt een nieuwe EAN-code ook buiten Nederland gebruikt? Dan geldt een opslag van 20%.
- Er geldt een risico opslag van 50% indien de EAN-code niet wordt aangepast.
- Communiceer de aangepaste EAN's en prijzen goed en tijdig met uw afnemers (ruim voor de start van het systeem).
- Wanneer de EAN-code niet gewijzigd kan worden is het risico voor de P/I. Hier zal dan een risico toeslag gelden (zie hierboven).
- Ook de EAN-code van de eventuele omverpakking moet worden aangepast.

Statiegeld logo

- Voorzie uw blikjes van het statiegeldlogo
- Vanaf 1 april bij de verkooppunten
- Kijk voor de richtlijnen voor logo gebruik naar de richtlijnen op www.statiegeldnederland.nl.

Registratie P/I en artikelen

Het registratieproces

Wat moet de P/I doen?

P/I Registratie bij Afvalfonds, Statiegeld Nederland en GS1

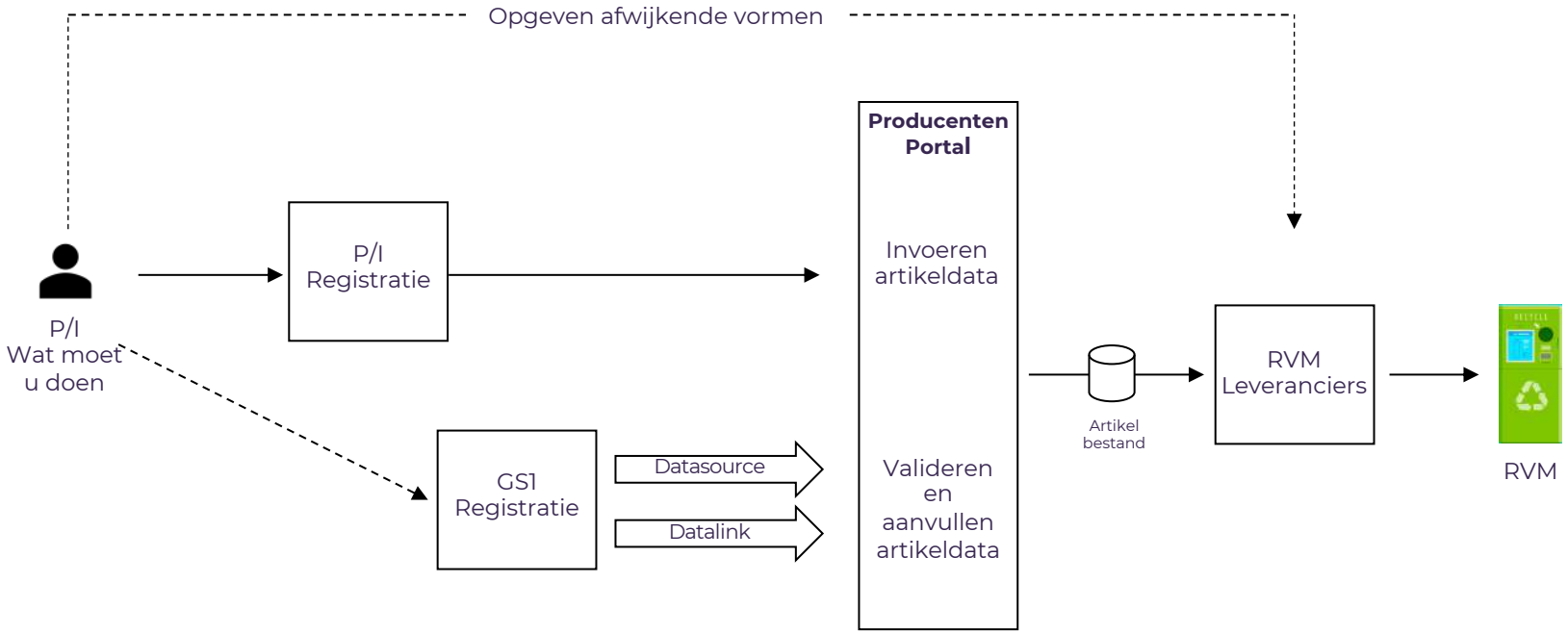
Hoe werkt de producenten portal

Planning

Blikvormen aanmelden bij RVM-leveranciers

STATIEGELD NEDERLAND

Het registratieproces



Wat moet de P/I doen?

- Registratie bij het Afvalfonds Verpakkingen
- Registratie bij Statiegeld Nederland
- Nieuwe artikelen aanmelden bij GS1 (indien van toepassing)
- Artikeldata vastleggen in de producenten portal
  - Heeft u data ingevoerd in GS1, dan data valideren en aanvullen
  - Geen data ingevoerd in GS1? Dan alle data invoeren in de Producenten Portal
- Afwijkende vormen registreren bij RVM leveranciers

Belangrijk!

- **Het is de verantwoordelijkheid van de P/I zelf om zich te registreren en alle artikeldata juist en volledig bij GS1, de producenten portal en de RVM leveranciers vast te leggen!**
- **U dient zelf actief naar de producenten portal te gaan.**

P/I Registratie bij Afvalfonds

- Indien u nog niet bent aangemeld bij het AFV, dient u zich nog te registreren. U kunt zich aanmelden via het aanmeldformulier op de website. (www.afvalfondsverpakkingen.nl/nl/aanmeldformulier)

- Aangifte kunt u doen vanaf 1/1/2023.

afvalfonds verpakkingen

P/I Registratie bij Statiegeld Nederland

Bent u nog niet geregistreerd bij Statiegeld Nederland?

Meld u aan bij Statiegeld Nederland!

- Geef uw NAW, contactpersoon en GLN-nummer door via info@statiegeldnederland.nl.

- U ontvangt vervolgens (doorlooptijd ± 10 werkdagen):
    - Inloggegevens en handleiding voor de producentenportal
    - SEPA machtigingsformulier
        - Z.s.m. ingevuld retourneren
        - Betaling d.m.v. automatische incasso is verplicht
        - Er volgt een test-incasso vanuit het AFV van €0,01.
        - Zonder automatische incasso kunt u niet deelnemen.

Graag zo snel als mogelijk aanmelden. Dit kan ook vandaag bij een van de Praatpalen.

GS1 Registratie

- Als u producten registreert bij GS1, dient u dat eerst te doen – voordat u ze kunt controleren in de producenten portal van Statiegeld Nederland

- Door middel van de GS1 koppeling met de producenten portal worden alle voor Statiegeld Nederland benodigde velden vanuit GS1 overgenomen in de portal

- Dit geldt voor zowel PET als Blik

- Indien artikeldata in GS1 wijzigt, wordt deze wijziging een dag later overgenomen in de producenten portal

- GS1 bevat niet alle data die Statiegeld Nederland nodig heeft, controle en aanvulling in de producenten portal is nodig. De gegevens in de producenten portal zijn leidend voor het verdere gebruik van de artikeldata door Statiegeld Nederland.

GS1 Datasource en Datalink

Een GS1 gebruiker kan een Datalink of een Datasource abonnement hebben.
Het soort abonnement is van invloed op de datakoppeling met Statiegeld Nederland

GS1 Datalink

- Iedere mutatie vraagt om een actieve goedkeuring bij zowel P/I als bij Statiegeld Nederland
- Datalink bevat een deel van de benodigde velden. De ontbrekende velden dienen in de producenten portal te worden aangevuld

Datascource

- Het overbrengen van de GS1 data naar de Portal verloopt automatisch
- Bij de eerste interface run én bij iedere nieuw opgevoerde EAN moet een P/I met een datasource koppeling eenmalig een beperkte aanvulling en acceptatie doen.
- De Datasource koppeling bevat alle velden uit de tabel op de volgende slide

GS1 Inhoud van de dataoverdracht

- Statiegeld Nederland krijgt voor PET en Blik de informatie uit de tabel hiernaast aangeleverd door GS1. Alle velden met een kruisje zijn belangrijk voor het Statiegeld Nederland systeem

Speciale velden:

- “Verpakkingsgewicht”: de interface maakt van het Bruto minus het Netto gewicht in GS1 het verpakkingsgewicht
- “Logo” is in GS1 PET of CAN logo
- EAN type: nationaal, internationaal komt niet voor in GS1 en moet handmatig worden ingevuld in de Portal

Voorwaarden om te kunnen importeren:

- Op P/I niveau: “GLN-nummer” moet zowel bij GS1 en in de Portal bekend zijn
- Op artikelniveau: De velden “Materiaal”, “Logo” en “Doelmarkt” moeten in GS1 gevuld zijn

Portal artikelvelden gevuld vanuit GS1

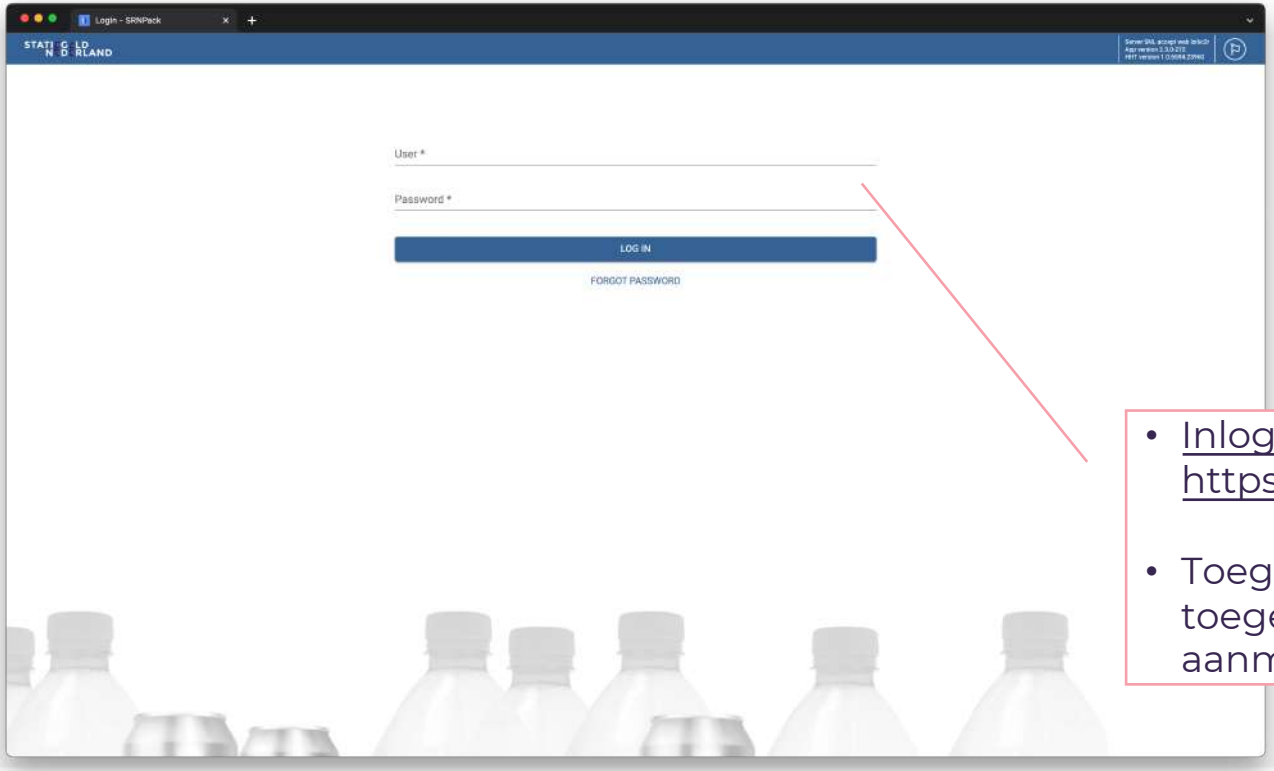
Veldnaam	PET	Blik
EAN	x	x
Prod type	x	x
Volume	x	x
Supplier/data leverancier	x	x
Materiaal (bottle, can)	x	x
Gewicht (lege verpakkingsgewicht)	x	x
Kleur	x	
Verpakkingsomschrijving		
Materiaal dop	x	
Materiaal label	x	
Lijm / info	x	
Lengte	x	x
Diameter	x	x
Afgevoerd/Deprecated	x	x
Activatiedatum	x	x
Omschrijving	x	x
Afbeelding	x	x
Logo	x	x
GPC-code	x	x
Doelmarkt	x	x
Fabrikant	x	x
Merkhouder	x	x

STATIEGELD NEDERLAND

Hoe werkt de Producenten Portal

- De producenten portal bestaat al voor P/I's met PET materiaal, de portal wordt uitgebreid met Blik functionaliteit en met de GS1 koppeling
- Hierna volgt een aantal basisschermen met een korte uitleg om een gevoel te krijgen bij de schermafhandeling
- Handleiding producenten portal is vanaf 7 februari beschikbaar op website www.statiegeldnederland.nl

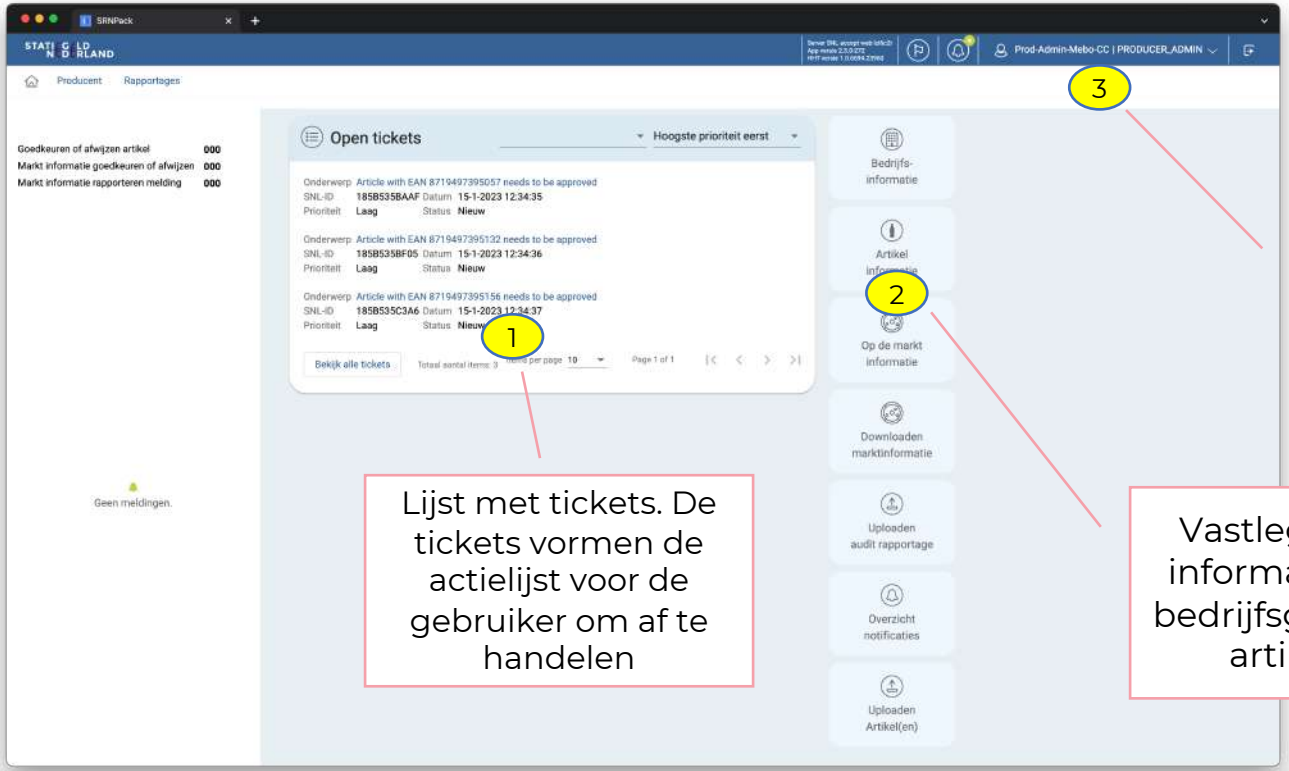
Hoe werkt de Producenten Portal



- Inloggen via https://srnpack.nl
- Toegangsdata wordt toegestuurd na aanmelding

STATIEGELD NEDERLAND

Hoe werkt de Producenten Portal – Dashboard startscherm



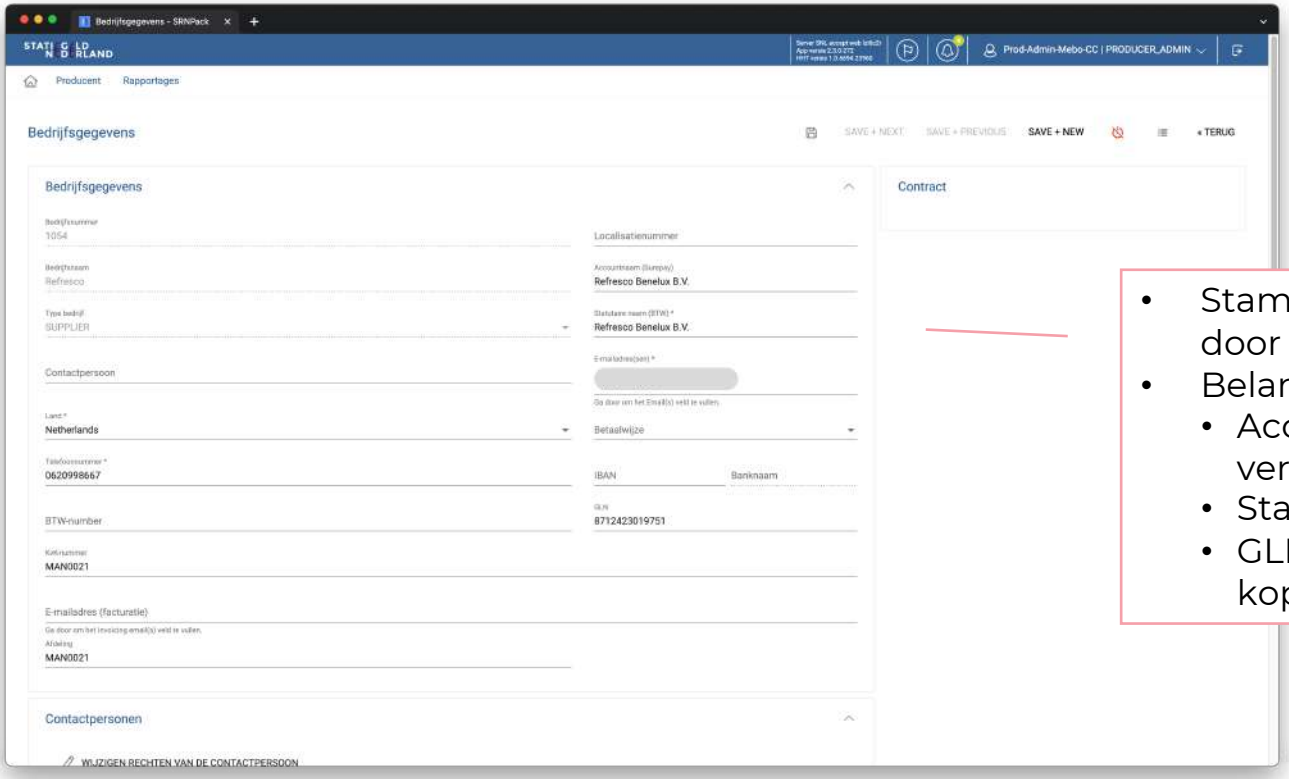
Gebruikersinformatie zoals wachtwoorden, talen (Engels of Nederlands)

Lijst met tickets. De tickets vormen de actielijst voor de gebruiker om af te handelen

Vastleggen P/I informatie zoals bedrijfsgegevens, artikelen

STATIEGELD NEDERLAND

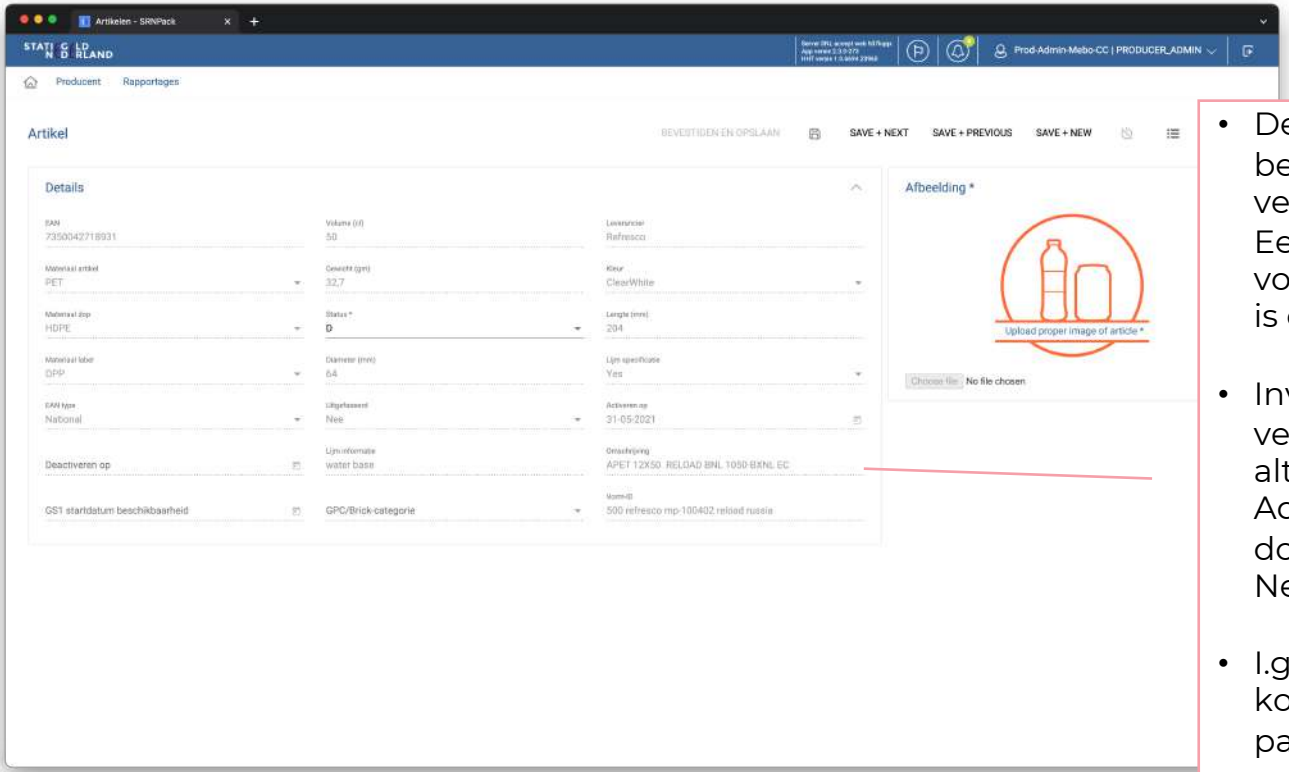
Hoe werkt de Producenten Portal - Bedrijfsgegevens



- Stamgegevens aan te passen door Admin-gebruiker
- Belangrijke stamgegevens zijn
  - Accountnaam (i.v.m. Surepay verificatie)
  - Statutaire naam (i.v.m. BTW)
  - GLN-nummer (i.v.m. koppeling GS1)

STATIEGELD NEDERLAND

Hoe werkt de Producenten Portal - Artikelen



- De artikelinformatie is belangrijk voor vele vervolgprocessen. Een juiste en volledige vastlegging is essentieel.
- Invoeren, wijzigen en verwijderen gaat altijd via autorisatie Admin-gebruiker en door Statiegeld Nederland.
- I.g.v. een GS1 koppeling is deze pagina automatisch gevuld.

STATIEGELD NEDERLAND

Planning - Registreren P/I en artikeldata

Nú	Aanmelden als P/I bij Statiegeld Nederland. (Doe dit nu al, voorafgaande aan de artikelen)
Nú	Registeren artikelen bij GS1
07-feb	Toegang tot producenten portal, registratie en validatie ingeladen GS1 data blik-artikelen
	Van 7 februari tot 22 maart loopt de interface synchronisatie met GS1 iedere nacht; op 22 maart moet alle blikdata juist en volledig zijn ingevoerd in Portal om op 27 maart beschikbaar te zijn in de RVM's
22-mrt	Statiegeld Nederland stuurt alle RVM leveranciers artikelbestand voorzien van blik data
27-mrt	RVM leveranciers plaatsen artikelbestand met blikdata op winkel-RVM's en telmachines in de DC's.
	Vanaf dit moment kunnen er al blikjes worden ingenomen
Na 27-mrt	Statiegeld Nederland stuurt dagelijks een update van het artikelbestand aan RVM leveranciers.
	Deze plaatsen (in hun eigen ritme) het artikelbestand op de RVM's.
01-apr	Officiële startsein verkoop blikjes met statiegeld

Statiegeld Nederland heeft vanaf 7 februari een extra team beschikbaar om het registreren van de artikelen door de P/I in de producenten portal te begeleiden.
Communicatie verloopt via producentenportal@statiegeldnederland.nl

STATIEGELD NEDERLAND

Blikvormen aanmelden bij RVM-leveranciers

- RVM's checken naast EAN-code ook vorm (en gewicht)
- Vormen moeten worden aangeleverd bij en ingelezen door RVM-leveranciers
- Statiegeld NL regelt dit collectief voor de 11 meest voorkomende blikken
- Afwijkende vormen (bijvoorbeeld een alu-fles) moeten door de P/I zelf worden aangeleverd. Zie volgende slide.

Volume	Diameter (mm)	Height (mm)
150 ml	53,4	88,4
250 ml	53,4	134
250 ml.2	58,1	113,9
330 ml	66,6	115,2
330 ml sleek	58,1	145,4
355 ml	58,1	156,9
355 ml.2	66,6	122,4
440 ml	66,3	149,3
473 ml	66,6	157,23
500 ml	66,6	168
553 ml	66,6	185

11 meest voorkomende blikken

Blikvormen aanmelden bij RVM-leveranciers

Benaderen RVM-leveranciers bij afwijkende vormen

Tomra:

- € 3.033,75 excl. btw per vorm (50% van normale tarief)
- Aan te leveren: 24 stuks per vorm (gevuld)
- Laan van Malkenschoten 80, NL-7333 NP Apeldoorn tav Harro/Francisco
- Geldig tot en met 28 februari 2023
- (daarna geldt tevens dat er kosten in rekening gebracht worden voor uploaden naar de RVM's)

RVM Systems:

- € 250,- excl. btw per vorm
- Jaarlijkse bijdrage per geregistreerde EAN-code
- Aan te leveren: 12 stuks per vorm (gevuld)
- Veldzigt 12, 3454 PW De Meern tav Berto Hardeman
- Geldig tot en met 28 februari 2023

Periodieke stappen

Opgaaf ‘op de markt'
Accountantsverklaring
Facturatie
Transport

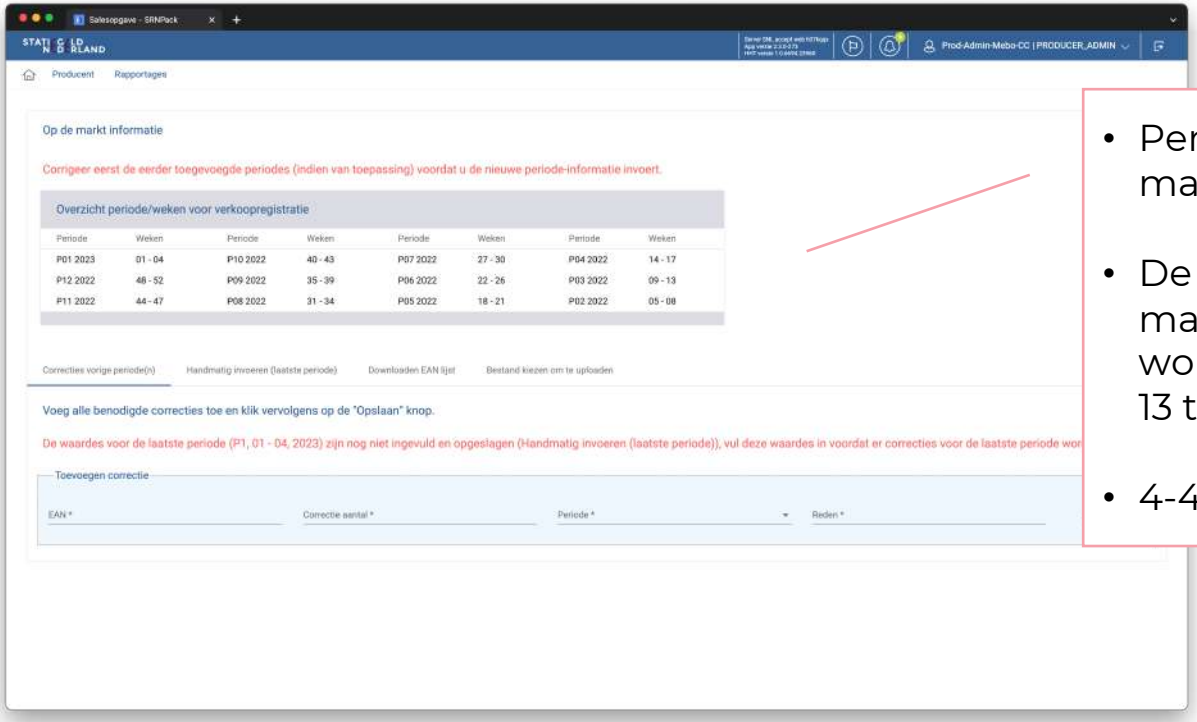
STATIEGELD NEDERLAND

Periodieke opgaaf ‘op de markt’

- Iedere 4-4-5 weken dient u opgave te doen van het aantal ‘op de markt’ gebrachte statiegeld houdende verpakkingen.
- Dit voert u in via de producentenportal van Statiegeld Nederland.
- Indien u geen producten op de markt zette in de voorgaande periode vult u 0 in; u moet dus wel opgave doen.
- De opgave moet uiterlijk op werkdag 5 na iedere periode gedaan worden. Het meermaals te laat indienen leidt tot een boete.
- Correcties kunnen doorgegeven worden, zodat deze in de eerstvolgende facturatieronde worden verwerkt.
- Over de opgegeven aantallen ontvangt u vervolgens een factuur van AFV voor statiegeld en producentenbijdrage.
- Een automatische incasso is verplicht.

Verkoop van week:	1-4	5-8	9-13
Opgave doen in week:	5	9	14

Hoe werkt de Producenten Portal - Salesopgave



- Periodieke opgave van “op de markt” gebrachte artikelen
- De eerste aangifte ‘op de markt’ voor blik moet gedaan worden in week 18 (over week 13 tm 17).
- 4-4-5 cyclus

Facturatie

- Na opgave van verkopen, ontvang u via AFV een factuur van Statiegeld Nederland.
- Deze wordt gemaild naar het opgegeven email adres.
- De kosten bestaan uit twee componenten:
  - Statiegeld (15 cent per blikje)
  - Producentenbijdrage (Uitvoeringscomponent, 0,2 cent per blikje)
- 14 dagen na de factuurdatum wordt het geld automatisch afgeschreven op de eerstvolgende maandag.
- Eventuele correcties worden verrekend met het te innen bedrag.
- Vragen mbt de factuur kunnen gestuurd worden aan info@statiegeldnederland.nl.
- De Afvalbeheerbijdrage (systeemcomponent, 1 cent per kg) wordt separaat gefactureerd via AFV.

STATIEGELD NEDERLAND

Jaarlijkse accountantsverklaring

Voor de grote P/I's geldt:

- Om de jaaropgave goed af te ronden, is het verplicht ieder jaar voor 1 april een accountantsverklaring te overleggen over het voorgaande kalenderjaar volgens een vast protocol.
- Van deze termijn kan niet worden afgeweken!
- Voor het eerst voor 1-4-24, over 2023.
- Protocol komt tijdig beschikbaar.

Voor overige P/I's volstaat het om een directieverklaring te overleggen.

Retourtransport

- Doel: gebruik maken van (deels) leeg retourtransport van P/I's met het oog op duurzaamheid, kosten en klantvriendelijkheid.

- Iedere producent dient invulling te geven aan zijn wettelijke producentenverantwoordelijkheid.

- Daar hoort ook bij het retournemen van de verpakkingen uit de markt

- Hier staat een kosten reflectieve vergoeding tegenover van €190 per vrachtwagen (81 big bags).

- We houden echter wel rekening met de (on)mogelijkheden van de individuele producenten. Bijvoorbeeld met het oog op hun geografische ligging t.o.v. de telcentra van Statiegeld Nederland.

- T.a.v. PET-producenten: Er wordt verwacht dat zij de huidige inspanningen continueren, zoals ook in het PET systeem.

Retourtransport

- T.a.v. blik producenten wordt verwacht:
  - Maximale inspanning om retour-transportstromen in te zetten voor de retourname van bags (in laag- en hoogseizoen).
  - Aangezien de locaties van de klanten in Nederland bekend zijn, is eenvoudig te bepalen of er sprake is van dergelijke stromen.

- De inspanningen van alle producenten worden door Statiegeld Nederland gemonitord.

- Partijen die hun verantwoordelijkheid aantoonbaar niet nemen krijgen de kosten doorbelast van het hierdoor veroorzaakte (onnodige) externe retourtransport.

- Dit alles doen we in overleg en met inachtneming van redelijkheid.

STATIEGELD NEDERLAND

Vermarkten materialen

Indirecte export

STATIEGELD NEDERLAND

Vermarkten van de materialen

- P/I's zijn eigenaar van een equivalent van het gewicht van het ingenomen materiaal.
- Bij voldoende volume kan P/I dit zelf verhandelen. Statiegeld Nederland coördineert de afvoer naar de opgegeven bestemming (transportkosten t.l.v P/I)
- Voor kleinere P/I's kan Statiegeld Nederland het materiaal verhandelen. Opbrengst (met aftrek van transportkosten) is voor P/I.
- Statiegeld Nederland checkt regelmatig of de opgegeven gewichten nog kloppen.

STATIEGELD NEDERLAND

Indirecte export

- Als dit eerder wel is afgedragen (want gekocht van een NL bedrijf) kan dit worden teruggevorderd: indirecte export. Ook producentenbijdrage wordt dan terugbetaald.
- Let op: er geldt een risicoafslag van 5% bij indirecte export.
- In het Beleid is opgenomen welke informatie moet worden aangeleverd (zie volgende slide)
- Over de opgave indirecte import is jaarlijks een accountantsverklaring nodig.

STATICGELD NEDERLAND

Consumenten campagne

STATIEGELD NEDERLAND

Doelstelling Introductie campagne statiegeld op blik (2023)

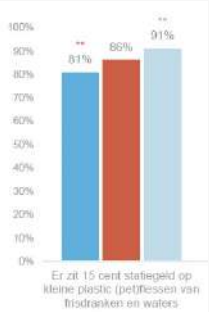
Doelstelling statiegeldsysteem: 90% gescheiden inzameling van metalen drankverpakking

Communicatiedoelstelling
Campagne is geslaagd als een significante kennistoename (voor- vs. nameting) wordt aangetoond:

- Er zit €0,15 statiegeld op drankblikjes en men weet deze kunnen worden ingeleverd.*
- Aan welke eisen een in te leveren blik moet voldoen: met het statiegeldlogo zichtbaar, in originele vorm, helemaal leeg en met leesbare barcode.

Doelgroepen

- **Iedere Nederlander** (13+) behoort tot de doelgroep omdat in elke leeftijdsgroep inleverpotentie zit, die hard nodig is om op 90% te komen.
- Extra potentie/focus bij de groep **30-minners**, zowel op aankoop/weggooi gedrag als op motivatie en bekendheid.
- In verdiepende lagen gaan we specifiek inspelen op:
  - Specifieke kanalen: Thuis versus OOH situaties (bijvoorbeeld Koningsdag)
  - 13-23 jarigen: de groep die het meeste zwerfafval veroorzaakt volgens Nederland schoon data



Kennis % op PET 0/1/2 meting. 90% is eigenlijk het hoogst haalbare.

*Juni 2022 was 76% reeds op de hoogte van het feit dat er in 2023 ook statiegeld komt op blikjes. Op PET is de bekendheid gestegen naar 91% (okt 22). De Nulmeting voor blik is gepland in Q1.

STATIEGELD NEDERLAND

Plan van aanpak Introductie statiegeld op blik – start 1 april

In de campagne volgen we de volgende hiërarchie: Informeren → Motiveren & Activeren.

- **Fase 1 – Informeren**: de statiegeld boodschap is niet te missen.
  - Brede inzet op televisie; dit middel creëert nog altijd het beste bereik en heeft grote impact.
  - TV wordt aangevuld met Online video, Social media en abri's.
  - Naast paid media, is er ook veel PR en inzet van influencers.

- **Fase 2 – Motiveren en activeren**: Na informeren komt Motiveren en activeren.
  - Vanaf juni switch naar Radio. Wederom aangevuld met Online video, Social media en abri's.
  - In de zomer worden activaties opgezet, m.b.t. bewustwording, zichtbaarheid en handelingsperspectief

- **Fase 3 – n.v.t.**:
  - In de zomer wordt onderzocht welke boodschap en middelen het meest geschikt zijn om in te zetten in het najaar.

Fase 1	Fase 2	Fase 3
April & Mei	Juni tm sept	Okt tm nov
Informeren	Activeren & motiveren	ntb

STATIEGELD NEDERLAND

Campagne concept

- Boodschap: In deze ‘art directionele’ route brengen we de boodschap op een simpele en herkenbare manier die voor iedereen te begrijpen is: ***Nu ook €0,15 statiegeld op blikjes.***
- Levensloop: Met behulp van een herkenbare grafische stijl gaan we de nieuwe levensloop van een blikje visualiseren: **Openen —> leegdrinken —> inleveren.**
- In dit concept staat het blikje telkens **centraal**. Het is de wereld om het blikje heen die verandert. Doordat de achtergrond een illustratie is en het blik gefotografeerd, krijgt deze extra aandacht.
- **RVM**: het inleveren krijgt veel aandacht door prominent en herkenbaar een RVM te tonen.
- Het **€ teken** geeft duidelijk het voordeel van inleveren aan.
- Er is gekozen voor een herkenbare can.
- **Pay off**: door de verwijzing naar het inleveren van flessen, wordt ingehaakt op reeds bekend gedrag.
- **Hergebruik** van kleuren en copy-opmaak uit eerdere campagnes vergroot de herkenbaarheid.

STATIEGELD NEDERLAND

Combi blik met plastic flesje

Lever je blikjes gewoon samen met je plastic flessen in.
Door de vanzelfsprekendheid kan je makkelijk meeliften op reeds bekend gedrag.

STATIEGELD NEDERLAND

Planning campagne

- 1 februari — Toolkit voor retailers met uitgebreid pakket aan middelen
  Slides & Factsheet voor P/I's om verkooppunten te informeren
- Maart — Rondgang sportlocaties
- Va week 12 — Start PR
- Vanaf 1 april — Start media campagne op informeren
- Vanaf juli — Media en activaties op activeren en motiveren.

Bij vragen:

info@statiegeldnederland.nl

STATIEGELD NEDERLAND

Deelsessies praatpalen

AFV: Gerard, Gijs en Ingeborg

Communicatie: Misja

Operationeel: Raymond en Sven

Producenten portal: Anneke, Richard en Ron