



## **Inleiding**

Op 22 november 2011 is de nieuwe Verordening (EU) nr. 1169/2011 betreffende de verstrekking van voedselinformatie aan de consumenten gepubliceerd. De verordening treedt inwerking op 13 december 2014. De verordening stelt een juridisch kader om informatie op levensmiddelen en alcoholische dranken te reguleren en heeft als doel om consumenten te voorzien van duidelijke, leesbare en begrijpelijke informatie om hiermee vervolgens weloverwogen keuzes te kunnen maken. Zodra de verordening 1169/2011 van kracht is, vervangt zij richtlijn 2000/13/EC.

## **Toepassing**

Met de inwerkingtreding van de verordening zullen er voor alcoholische dranken uitzonderingen zijn, onder meer die van de verplichte voedingswaardedeclaratie - deze verplichting is er eerst na 5 jaar (2017) en dan nog alleen wanneer de Europese Commissie tot de conclusie is gekomen dat dit ook werkelijk vanuit het perspectief van de consument noodzakelijk wordt geacht. Dus heden is er een vrijstelling van zowel de lijst van ingrediënten als ook voor de voedingswaarde-etikettering van alcoholische dranken, in afwachting van een verslag van de Commissie (verwacht medio 2014).

Indien nodig kan het verslag vergezeld gaan van een wetgevingsvoorstel tot vaststelling van de regels voor een lijst van ingrediënten of een verplichte voedingswaardedeclaratie voor onze producten.

## **Positie Spirits NL**

Spirits NL zal altijd de bereidheid van haar leden naar buiten toe communiceren om relevante informatie te verstrekken aan de consumenten om hen in staat te kunnen stellen weloverwogen keuzes te maken. Relevante informatie kan eventueel wel worden verstrekt op andere manieren dan middels informatie op het etiket. Verplichte etikettering moet worden beperkt tot informatie die essentieel en nuttig is voor de consument en welke niet met andere informatiebronnen dan etiketten goed kan worden gecommuniceerd. Consumenteninformatie wordt geleid door drie principes:

- Alle informatie die moet worden verstrekt dient relevant en begrijpelijk zijn voor de consument;
- Nieuwe etiketteringseisen moeten zo min mogelijk verstoring van de interne markt van de EU veroorzaken en kosten voor de producenten;
- Nieuwe eisen moeten evenzeer gelden voor alle alcoholhoudende dranken.

## **Stand van zaken**

M.b.t. de lijst van ingrediënten en de voedingswaarde-etikettering zijn wij heden in afwachting van het verslag van de Commissie.

Herkomst etikettering: nieuwe regels van oorsprong voor ingrediënten zijn opgeschort totdat uitvoeringshandelingen worden vastgesteld (in 2014) en de desbetreffende effectbeoordeling is afgerond. De Commissie heeft een werkgroep ingericht om eventuele problemen implementatie te bespreken en vervolgacties voor de oorsprong op het etiket.

**Verplichtingen vanaf 13 december 2014**

- Verkoopbenaming (minimale font size 1.2 mm), alcoholgehalte (minimale font size 1.2 mm) en inhoud / netto volume moeten in hetzelfde gezichtsveld;
- E-teken (niet verplicht), maar indien toegepast moet het minimaal 3 mm hoog zijn en in hetzelfde gezichtsveld als de inhoud / netto volume;
- Land van oorsprong beginsel verplichting is verplicht, wanneer bij het weglaten van deze informatie de consument zou kunnen worden misleid aangaande werkelijke land van oorsprong.

**Voor etiket / front label**

Verkoopbenaming	
Inhoud / netto volume	alc ,,%vol
E-teken	Land van oorsprong

**Achter etiket / back label**

- De naam of de handelsnaam en het adres van de producent of van de verpakker of van een binnen de EU gevestigde verkoper.
- Aanduiding betreffende productiepartij, die mag in een herleidbare code worden aangebracht en hoeft voor de consument niet "gemakkelijk te begrijpen" te zijn. Let op: de Europese verordening zegt om verplicht de letter "L" te gebruiken, voorafgaand aan de partij-identificatie. Maar dat moet alleen als die code niet duidelijk van andere vermeldingen te onderscheiden is.
- Eventueel allergenen (indien niet genoemd in verkoopbenaming product)
- Voor Spirits NL leden: zwangerschapslogo (kan ook op voor etiket)

