

overzicht activiteiten 2011

De tarieven van de verpakkingenbelasting voor 2012 zijn bekend.

Materiaal ­ soort	Tarief per kilogram verpak ­ kingsmateriaal		
		2010	2011
Glas		€ 0,0722	€ 0,0734
Aluminium (legeringen van aluminium)		€ 0,9563	€ 0,9726
Overige metalen		€ 0,1595	€ 0,1622
Kunststof		€ 0,4733	€ 0,4813
Biokunststof		€ 0,0800	€ 0,0814
Papier en karton		€ 0,0800	€ 0,0814
Hout		€ 0,0211	€ 0,0215
Andere materiaal ­ soorten		€ 0,1766	€ 0,1796

Bron: De Belastingdienst

Het algemene tarief wordt € 0,52. Dit tarief moet worden gebruikt

als men geen schatting van de hoeveelheid per materiaal­soort kan opgeven aan de belastingdienst.

Het algemene tarief wordt € 0,52. Dit tarief moet worden gebruikt

als men geen schatting van de hoeveelheid per materiaal­soort kan opgeven aan de belastingdienst.

Het algemene tarief wordt € 0,52. Dit tarief moet worden gebruikt

als men geen schatting van de hoeveelheid per materiaal­soort kan opgeven aan de belastingdienst.

Het algemene tarief wordt € 0,52. Dit tarief moet worden gebruikt

als men geen schatting van de hoeveelheid per materiaal­soort kan opgeven aan de belastingdienst.

Het algemene tarief wordt € 0,52. Dit tarief moet worden gebruikt

als men geen schatting van de hoeveelheid per materiaal­soort kan opgeven aan de belastingdienst.

Het algemene tarief wordt € 0,52. Dit tarief moet worden gebruikt

als men geen schatting van de hoeveelheid per materiaal­soort kan opgeven aan de belastingdienst.

Het algemene tarief wordt € 0,52. Dit tarief moet worden gebruikt

Tarieven verpakkingenbelasting 2012

De tarieven van de verpakkingenbelasting voor 2012 zijn bekend.

Materiaal ­ soort	Tarief per kilogram verpak ­ kingsmateriaal		
		2010	2011
Glas		€ 0,0722	€ 0,0734
Aluminium (legeringen van aluminium)		€ 0,9563	€ 0,9726
Overige metalen		€ 0,1595	€ 0,1622
Kunststof		€ 0,4733	€ 0,4813
Biokunststof		€ 0,0800	€ 0,0814
Papier en karton		€ 0,0800	€ 0,0814
Hout		€ 0,0211	€ 0,0215
Andere materiaal ­ soorten		€ 0,1766	€ 0,1796

Bron: De Belastingdienst

Het algemene tarief wordt € 0,52. Dit tarief moet worden gebruikt als men geen schatting van de hoeveelheid per materiaal­soort kan opgeven aan de belastingdienst.

Per 1 januari 2011 is tevens de wet verduidelijkt. De importeur die de verpakking van geïmporteerde producten laat verwijderen of afvoeren door een andere ondernemer moet over deze verpakking verpakkingenbelasting betalen. Dat geldt ook als hiervoor geen opdracht is gegeven of als de ondernemer de producten verpakt of onverpakt weer aan de importeur ter beschikking stelt.

De belangrijkste uitvoeringsorganisatie van het verpakingsbeleid is Nedvang. Zij richt zich voornamelijk op de operationele uitvoering van de inzameling en recycling van verpakingsafval, waarbij voor kunststof de volgende hergebruikdoelstellingen gelden: 32% in 2009, 38% in 2010 oplopend tot 42% in 2012. Eind 2009 zamelde zo'n 80% van de gemeenten kunststof verpakkingen gescheiden in. Gemeenten zijn per 1 januari 2010 verplicht om kunststofverpakingsafval uit het restafval te verwijderen.

Alcohol en Maatschappij
Alcohol en en jongeren
Het Productschap Dranken neemt via de Commissies Bier en Gedistilleerd samen met de privaatrechtelijke organisaties VIP en Nederlandse Brouwers en het Productschap Wijn deel in de Stichting Verantwoord Alcoholgebruik. STIVA bevordert o.a. maatschappelijk verantwoorde

commerciële communicatie via de reclamecode voor alcoholhoudende drank.

In 2011 is de behandeling van de Drank- en Horecawet aan de orde geweest in de Tweede Kamer. Dit is zeer opmerkelijk aangezien de laatste wijziging al weer meer dan 10 jaar geleden had plaats gevonden en er sindsdien meer dan genoeg aandacht is geweest voor alcoholgebruik onder jongeren, maar dit niet tot wetswijzigingen of aangescherpte overheidsmaatregelen had geleid. In het wetsvoorstel stonden een aantal belangrijke zaken:

- strafbaarstelling van jongeren die alcohol in bezit hebben;
- aanpak van supermarkten waarvan wordt vastgesteld dat deze tenminste 3 maal alcohol aan minderjarigen hebben verkocht (“Three strikes out”-regeling);
- beperking van zgn. “happy hours” in supermarkten en horeca;
- het mogelijk maken van proeven in de slijterij.

Het wetsvoorstel is met een aantal wijzigingen aangenomen door de Tweede Kamer en is vervolgens doorgestuurd aan de Eerste Kamer, waar het in de loop van 2012 behandeld zal worden. De sectoren gedistilleerd, wijn en slijters hebben voor het proeven een reglement opgesteld, waarin de voorwaarden zijn opgenomen waaraan moet worden voldaan om te kunnen proeven.

Alcohol en verkeer
De Commissies Bier en Gedistilleerd participeren sinds de aanvang in 2001 via STIVA in de Bob-campagne, samen met het Productschap Wijn. Andere participanten zijn onder andere de ministeries van Infrastructuur & Milieu en Volksgezondheid, Veilig Verkeer Nederland (VVN) en de horeca. Dankzij de financiële bijdragen vanuit met name de commissies kan VVN tal van lokale en landelijke activiteiten organiseren. De massamediale campagne wordt uitgevoerd door het Ministerie van I&M door het tonen van TV-spots, radiocommercials, billboards langs de snelwegen en de Bob boodschap op de matrixborden boven de snelwegen. Ook in 2011 zijn diverse campagnes en activiteiten van de Bob geweest.

Alcohol en gezondheid
De Commissie Gedistilleerd neemt deel aan de Stuurgroep Alcohol Research (SAR). De stuurgroep fungeert als klankbord ten behoeve van onderzoek dat volstrekt onafhankelijk door ‘TNO Kwaliteit van Leven’ wordt verricht en waarvan de resultaten in ‘peer-reviewed’ artikelen verschijnen. In 2010 is op initiatief van de SAR de brochure ‘Matige alcoholconsumptie verlaagd risico op voortijdig overlijden’ uitgebracht.

De brochure brengt de resultaten van 30 jaar nationaal en internationaal wetenschappelijk onderzoek op een overzichtelijke manier samen. Meer informatie via www.alcoholengezondheid.nl.

Alcohol en Europa
De gedistilleerd sector neemt via CEPS en een aantal bedrijven deel aan het Alcohol en Health Platform van de EU. Het platform is een uitvloeisel van de EU Alcohol Strategie uit 2006. In 2011 heeft CEPS een nieuwe Roadmap 2015 met nieuwe initiatieven voor het stimuleren van verantwoord alcoholgebruik opgesteld. Dit is gebeurd met het oog op de nieuwe alcoholstrategie van de EU Commissie die verwacht wordt in 2012. In 2012 moet het forum en het functioneren geëvalueerd worden. Uit de voorlopige bevindingen over het functioneren van dit forum blijkt dat er weliswaar veel activiteiten zijn geweest, maar dat nogal wat deelnemers na verloop van tijd geen lopende projecten meer hadden en dat niet alle projecten breed en professioneel van opzet waren.

WHO
In mei 2010 is over de tekst van de resolutie en de te nemen maatregelen een beslissing genomen. In 2011 is als invulling van de Global Alcohol Strategy ook een European Alcohol Action Plan tot stand gekomen. Hoewel de WHO resoluties geen bindende werking hebben, zijn zij wel van invloed op het door lidstaten te voeren alcoholbeleid. De Strategie moet gezien worden als een toolkit waaruit landen naar eigen goeddunken de instrumenten die bij hun beleid passen kunnen gebruiken. Het European Alcohol Action Plan heeft uiteindelijk ook een gematigder finale versie opgeleverd dan in eerste instantie voor werd gevreesd. In de loop van 2011 zijn evenwel verdere discussies geweest over de wijze waarop lidstaten aan moeten geven hoe zij invulling geven aan de doelstellingen. Hieruit blijkt dat toch weer wordt ingezet door WHO op generieke maatregelen gericht op het terugdringen van de totale consumptie in plaats van de schadelijke consumptie.

Kwaliteit en Wetgeving
Kwaliteitscriteria gedistilleerd
De EU verordening 110/2008 van 13 februari 2008 is de EU verordening voor gedistilleerde dranken. Deze verordening heeft de verordeningen 1576/89 en 1014/90 vervangen.

Vanwege het feit dat jenever een geografische bescherming heeft gekregen in Verordening 110/2008 is een van de verplichtingen die hieruit volgt om binnen 7 jaar een technisch dossier op te stellen over jenever. In 2009 is men gestart met het vervaardigen van het technisch

jeneverdossier, hierin komen de aanduidingen te staan waaraan jenever onder meer moet voldoen. In 2011 is gezamenlijk met de Belgen een concept tekst aangaande het technische dossier voor jenever opgesteld, welke de basis vormt voor de verdere onderhandelingen van wat zoal in de eindtekst moet worden opgenomen om de kwaliteiten van de jenever te waarborgen. In 2011 hebben de Nederlandse producenten ingestemd met de Nederlandse concept tekst voor het technisch dossier voor jenever. Verder is gewerkt aan definities voor jonge en oude jenever. Uit het overleg met de andere landen is wel gebleken dat vooral de verschillen met de Belgen groot zijn.

Levensmiddelenwetgeving
De Productschappencommissie Levensmiddelenwetgeving (PLW) heeft als taak de standpunten van de productschappen te coördineren en uit te dragen. De Commissie Gedistilleerd is deelnemer aan dit overleg. Terugkerende onderwerpen zijn voedings- en gezondheidsclaims, allergenen, levensmiddelenhygiëne, etikettering, obesitas, notificaties, GGO’s, contaminanten en soortgelijke onderwerpen. Deelname aan PLW betekent een garantie dat belangwekkende zaken rond de levensmiddelenwetgeving voldoende onder de aandacht komen.

In alle dossiers rond kwaliteit, voedselveiligheid en in zekere mate de onderwerpen rond alcohol en maatschappij, de Drank- en Horecawet en de Reclame Code is de functie van de Commissies Gedistilleerd en Bier om het bedrijfsleven te vertegenwoordigen bij de overheid. Dit gebeurt op veel terreinen, werkgroepen en commissies. In dit verband bestaan er officiële kanalen zoals de Klankbordgroep van de Nederlandse Voedsel en Waren Autoriteit (NVWA), het Regulier Overleg Alcoholbeleid (ROA), het Uitvoeringscomité van de EU, de indirecte vertegenwoordiging via de PLW en het HPA in het Regulier Overleg Warenwet (ROW) en de deskundigenpanels daarin: Deskundigen-overleg Hygiëne Levensmiddelen (DHL) en Deskundigen-overleg Etikettering van Levensmiddelen (DEL). Bij deze overlegorganen en door individuele benaderingen van de verschillende specialisten bij de ministeries, wordt getracht invloed uit te oefenen en inspraak te hebben bij het tot stand komen van wetgeving of bij het ontstaan van knelpunten.

Etikettering van levensmiddelen
In 2008 is de Europese Commissie gekomen met haar voorstelverordening over de hercodificatie van de etiketteringregels ter verstrekking van voedselinformatie aan consumenten (COM(2008) 40 final). In de definitieve verordening komt voor veel levensmiddelen de

verplichting om een lijst van ingrediënten te verstrekken en eveneens een verplichting tot verstrekken van een voedingswaarde (caloriën). Gedistilleerd, bier en wijn zijn uitgezonderd van deze verplichtingen, maar de Commissie wil binnen drie jaar na inwerkingtreding van het voorstel kijken of deze uitzondering nog steeds toepasbaar moet zijn. Op 22 november 2011 is de officiële tekst van de nieuwe Verordening Voedselinformatieverstrekking verschenen. Verordening (EU) Nr. 1169/2011 heeft verstrekkende gevolgen. De oude etiketteringsrichtlijn 2000/13/EG wordt hiermee ingetrokken wanneer 1169/2011 definitie van kracht gaat.

Sociale zaken
Voor de implementatiefase van de Arbocatalogus hebben de Productschappen Wijn en Dranken gezamenlijk in 2011 een cd-rom laten ontwikkelen met een aantal filmpjes waarin op een leuke en onderwijzen-de manier gewezen wordt op een aantal risico’s, welke zich binnen de branche kunnen voordoen en hoe deze eventueel voorkomen kunnen worden. Vooral het bespreekbaar maken van het belang van arbo is een kernfactor gezamenlijk met het informeren van de werknemers, specifiek op de werkvloer. Kern van de boodschap was de navolgende: In de arbocatalogus vind je de belangrijkste risico’s, die je kunt tegenkomen tijdens je werk.

De arbocatalogus geeft veel informatie over de risico’s en reikt praktische oplossingen aan. De werkgever is verantwoordelijk voor de arbeidsomstandigheden in de organisatie, maar ook werknemers kennen een eigen verantwoordelijkheid als het gaat om het verminderen en voorkomen van risico’s in het dagelijkse werk. Maak Arbo bespreekbaar in de organisatie, deze informatieve cd-rom helpt hierbij. De cd-rom (dvd) met deze filmpjes is toegezonden aan alle aangesloten bedrijven om het arbobeleid in de organisatie bespreekbaar te maken, bijvoorbeeld in het werkoverleg. Een schriftelijke instructie wordt bijgevoegd om werkgevers en middenkader te informeren over het belang van arbeidsomstandigheden en vooral ook hoe ze werknemers kunnen informeren over arbeidsomstandigheden. Eveneens zijn de cd-roms aan de Arbeidsinspectie overhandigd om te kunnen uitdelen bij de te bezoeken bedrijven in 2011.

De arbocatalogus is beschikbaar middels een webapplicatie. De arbocatalogus Dranken is terug te vinden op de website http://www.arbocatalogusdranken.nl en op de websites van de Commissies Gedistilleerd en Frisdranken & Waters.

PR & Voorlichting

GEEST
Op 17 & 18 maart 2011 is het tweede Jeneverfestival gehouden in het Jenevermuseum te Schiedam. Hier presenteerden de grote en kleine distilleerderijen van jenever zich. Het festival was in 2011 weer drukker bezocht met ook meer stands dan het voorgaande jaar, met masterclasses, proeverijen en cocktaildemonstraties. Van 2008 tot en met 2011 hebben drie slijterijketens en de zelfstandige slijters de educatieavond gedistilleerd gevolgd. In 2011 is er een verdiepingscursus ontwikkeld over jenever en gevolgd door de werknemers van een geïnteresseerde slijterijketen.

Internet
Op de site van de Commissie Gedistilleerd, www.pdcg.nl, is tal van informatie te vinden over gedistilleerd en aanverwante onderwerpen. In 2011 had de website gemiddeld 7.000 bezoekers per maand.

Tevens heeft de Commissie Gedistilleerd in samenwerking met de wijnsector in 2011 gewerkt aan het opzetten van een digitale campagne voor Drinkwijzer. Deze campagne richt zich op verantwoord alcoholgebruik en wil consumenten informeren over wat men drinkt, zoals de hoeveelheid alcohol die men binnen krijgt en andere algemene informatie over de diverse dranken. Grote nadruk ligt op de boodschap om verantwoord om te gaan met drank en onder omstandigheden niet te drinken. In 2011 is de vernieuwde site www.drinkwijzer.info en een app gelanceerd. Via de website en de app kun je een drinkdagboek bijhouden waarin je ziet hoeveel je exact drinkt en of dit verantwoord is. Ook geeft de app informatie over het aantal calorieën, promillages en algemene drankinfo. Uit de evaluatie is gebleken dat er zeer veel free publicity is geweest rondom de campagne. Zo is de app in RTL Boulevard aan de orde gekomen en hebben verschillende media (on en off line) aandacht besteed aan de campagne. In totaal heeft de campagne ca. 1,4 miljoen unieke bezoekers bereikt.

Organisatie Commissie Gedistilleerd
Bij de Commissie Gedistilleerd werken 6 medewerkers (circa 5,4 fte). Secretaris: de heer mr. J.W.N.M. Stassen

Relaties met andere organisaties
BOB CEPS EFRD PLW
SAR STIVA PURE
Uitvoeringscomité Gedistilleerde Dranken

overzicht kerncijfers 2011

Consumptie 2008 – 2011

	2008	2009	2010	2011
consumptie in hl p.a.*	212.500	209.000	208.000	205.100
w.v. binnenlands	114.200	108.300	106.600	101.400
w.v. buitenlands	96.700	95.500	96.500	98.800
w.v. premix	3.900	5.200	4.900	4.900
consumptie in hectoliters consumptiesterkte	666.170	649.645	650.013	639.614
consumptie van premix in hl consumptiesterkte	92.306	94.564	89.598	89.723
consumptie per hoofd in liters pure alcohol	1,29	1,27	1,26	1,23

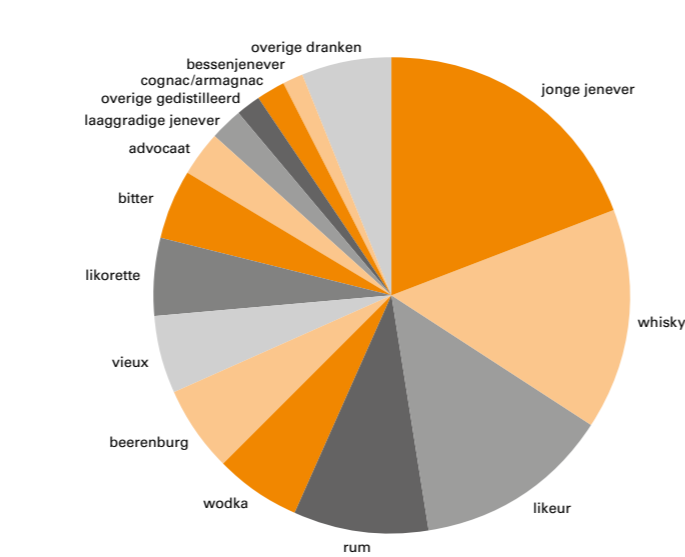
Bron: Commissie Gedistilleerd
* hl p.a. = hectoliter pure alcohol

Consumptie naar soort in hectoliters consumptiesterkte

	2009	In %	2010	In %	2011	In %
jonge jenever	140.309	21,6	135.445	20,8	124.239	19,4
whisky	88.894	13,7	93.344	14,4	95.546	14,9
likeur	82.119	12,6	82.294	12,7	84.789	13,3
rum	54.950	8,5	54.399	8,4	58.195	9,1
wodka	34.569	5,3	35.492	5,5	38.519	6,0
beerenburg	38.015	5,9	38.523	5,9	36.698	5,7
vieux	38.019	5,9	37.266	5,7	34.506	5,4
likorette	33.160	5,1	33.119	5,1	32.674	5,1
bitter	31.095	4,8	32.461	5,0	31.281	4,9
advocaat	20.374	3,1	20.499	3,2	19.245	3,0
laaggradige jenever	16.510	2,5	15.432	2,4	13.897	2,2
overig gedistilleerd	10.101	1,6	10.307	1,6	11.759	1,8
cognac/armagnac	9.782	1,5	10.183	1,6	10.652	1,7
bessenjenever	10.199	1,6	9.554	1,5	8.662	1,4
gin	6.223	1,0	7.290	1,1	7.538	1,2
creamdranken	8.716	1,3	8.493	1,3	6.603	1,0
oude jenever	4.841	0,7	4.691	0,7	4.934	0,8
citroenbrandewijn	5.720	0,9	5.322	0,8	4.548	0,7
brandy, grappa, weinbrant	4.190	0,6	4.350	0,7	4.320	0,7
lichtalcoholische eierdranken	2.825	0,4	2.848	0,4	2.531	0,4
korenwijn	2.329	0,4	2.393	0,4	2.396	0,4
vruchtenbrandewijn	1.796	0,3	1.721	0,3	1.495	0,2
uit vruchten gestookt gedist.	1.491	0,2	1.491	0,2	1.491	0,2
vruchten op alcohol	1.345	0,2	1.355	0,2	1.448	0,2
brandewijn	1.298	0,2	1.080	0,2	1.081	0,2
citroenjenever	775	0,1	661	0,1	567	0,1
totaal	649.645	100	650.013	100	639.614	100
premixen	94.564		89.598		89.723	

Bron: Commissie Gedistilleerd

De afzet per soort in 2011 in %



Productie van gedistilleerde dranken in hectoliter pure alcohol

	2007	2008	2009	2010	2011
export	157.800	140.000	138.000	150.500	150.500
binnenlandse afzet	111.900	114.200	108.300	106.700	101.400
totaal	269.700	254.200	246.300	257.200	101.400

Ingeschreven ondernemingen bij de Commissie Gedistilleerd

	2007	2008	2009	2010	2011
alcoholproducenten*	3	3	1	1	1
distillateurs (sterk + zwak)	57	55	54	50	51
importeurs	151	159	158	155	156
groothandelaren	308	294	278	268	265
totaal	519	511	491	474	473

Bron: Commissie Gedistilleerd

* Per 2009 worden kleine producenten van eaux-de-vie's niet meer gerekend tot de alcoholproducenten.

Accijnstarieven op gedistilleerde dranken in de EU

Land	In betreffende valuta per hectoliter pure alcohol	In euro per hectoliter pure alcohol	BTW tarief
Roemenie	3.225 ROL	750	24%
Bulgarije	1.100 BGL	562	20%
Cyprus		598	17%
Slovenië		1.300	20%
Italië		800	21%
Spanje		830	18%
Slowakije		1.080	20%
Hongarije	289.900 HUF	984	27%
Oostenrijk		1.000	20%
Portugal		1.109	23%
Luxemburg		1.041	15%
Tsjechië	28.500 CZK	1.146	20%
Griekenland		2.550	23%
Letland	940 LVL	1.325	22%
Litouwen	4.416 LTL	1.279	21%
Estland		1.491	20%
Duitsland		1.303	19%
Malta		1.250	18%
Polen	4.960 PLN	1.132	23%
Frankrijk		1.660	19,6%
Nederland		1.504	19%
België		1.752	21%
Denemarken	15.000 DKK	2.016	25%
Ver. Koninkrijk		2.681	20%
Finland		4.340	23%
Ierland		3.113	23%
Zweden	50.141 SEK	5.474	25%

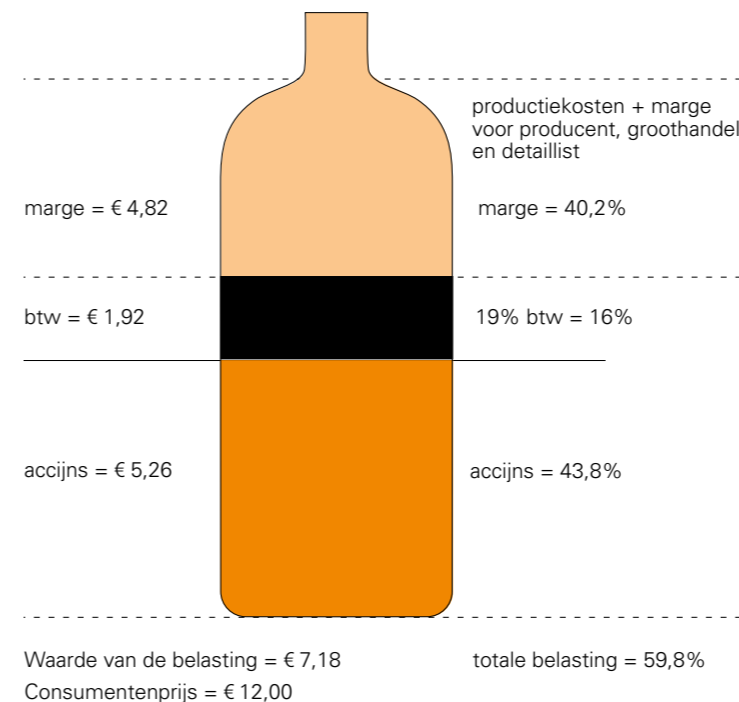
Bron: CEPS, informatie per 1 januari 2011

Opbrengst accijnzen x € 1.000.000

	2007	2008	2009	2010	2011
gedistilleerd	325	339	317	316	317
bier	313	318	385	385	382
wijn	249	293	287	296	303

Bron: Ministerie van Financiën

Verdeling van een gemiddelde consumentenprijs van 1 liter jonge jenever van € 12,00 à 35% alcohol



Verdeling van een gemiddelde consumentenprijs van 1 liter gedistilleerd van € 12,00 à 35% alcohol

marge	€ 4,82	40,2%
btw	€ 1,92	16,0%
accijns	€ 5,26	43,8%
totaalprijs	€ 12,00	100,0%

Bron: Commissie Gedistilleerd



Commissie Gedistilleerd
Dagelijkse Groenmarkt 3 – 5
Postbus 242, 2501 CE Den Haag
t 070 891 49 00
e info@pdcg.nl
w www.pdcg.nl

kerncijfers en activiteiten 2011

