

overzicht activiteiten 2007



Commissie Gedistilleerd

De CG heeft als missie het behartigen van de belangen van de Nederlandse gedistilleerdbranche in de ruimste zin door de bedrijfsuitvoering te bevorderen alsmede het gemeenschappelijk belang van de ondernemingen en de daarbij betrokken personen te behartigen. De Commissie Gedistilleerd is ingesteld voor de producenten, importeurs en groothandelaren van gedistilleerde dranken.

Belangenbehartiging op de beleidsterreinen:

Fiscale Zaken

Salderen meer / minderbevindingen

In april 2007 werd een aanscherping van voorschriften rond ‘Salderen van meer- en minderbevindingen in AGP’ door de Staatssecretaris van Financiën bekend gemaakt. Het betreft de verrekening van voorraadverschillen door vergissingen binnen dezelfde accijnscategorie. Onder bepaalde voorwaarden is deze verrekening toegestaan. In het oude Besluit kon dit plaatsvinden tijdens een jaarlijkse inventarisatie. Volgens het nieuwe Besluit dient dit bij iedere (deel)inventarisatie te gebeuren. De Commissie Gedistilleerd heeft met VNO/NCW tevergeefs getracht deze aanscherping te voorkomen.

Vrijstellingsnorm voor verliezen bij vervoer van accijnsgoederen per truck

Verliezen beneden de vrijstellingsnorm hoeven dan niet te worden ‘aangetoond’. De douane wilde de norm op 0,2% vaststellen. De praktijk bij de alcoholproducent en enkele grote afnemers gaven veelal grotere verliezen te zien en daarom is gepleit voor een norm van 0,5%. De Staatssecretaris bepaalde deze uiteindelijk op 0,4%.

Verpakkingenbelasting

Met ingang van 1 januari 2009 wordt door de Belastingdienst jaarlijks een belasting van € 365^m miljoen geïnd op alle in Nederland op de markt gebrachte verpakkingen. Daarvan is € 250 miljoen bestemd voor algemene middelen en het overige voor het dossier zwerfafval en de invulling van de producentenverantwoordelijkheid voor verpakkingen. Jaarlijks gaat € 115 miljoen via de begroting van VROM naar het Afvalfonds. Vanuit dit fonds ontvangen gemeenten een vergoeding voor de gescheiden inzameling van verpakkingen uit huishoudens. Het afvalfonds wordt beheerd door overheid en bedrijfsleven.

2206 producten

In de langlopende kwestie m.b.t. 2206 producten, die zowel gedistilleerde als gegiste alcohol bevatten, zijn ook in 2007 belangrijke ontwikkelingen geweest. Op basis van afspraken van oktober 2006 is door het Ministerie van Financiën een task force ingesteld die alle betrokken bedrijven zou gaan bezoeken om wederom de indeling van producten in het verleden te onderzoeken. Hierbij zouden bedrijven die ‘te goeder trouw’ hadden gehandeld ruimhartig worden behandeld. Daarnaast zijn nieuwe indelingsregels bekend gemaakt waardoor nagenoeg alle dranken op basis van neutrale alcohol onder de categorie 2208 worden ingedeeld, ongeacht of de alcohol afkomstig is van distillatie dan wel vergisting. De onderzoeken van de task force zijn nog niet afgerond in 2007. Inmiddels zijn alle producten sinds juni 2007 met gegiste en gedistilleerde alcohol ingedeeld onder het hogere tarief van 2208.

In Nederland loopt nog altijd een aantal rechtzaken over de fiscale indeling van dranken. Ook is in Brussel dit onderwerp een aantal malen besproken. De Europese Commissie tracht meer helderheid te verkrijgen over de chemische verschillen van gegiste en gedistilleerde alcohol, maar het onderzoek hiernaar heeft grote vertraging opgelopen. De wetgevende initiatieven zijn afhankelijk van het eerder gemelde onderzoek en vallen dan ook niet snel te verwachten.

Alcohol en Maatschappij

De Commissie Gedistilleerd houdt zich in belangrijke mate bezig, in samenwerking met andere organisaties, met het voorkomen van alcoholmisbruik en het bevorderen van verantwoord alcoholgebruik en doet dit door middel van voorlichting en onderzoek. Hieronder valt onder meer:

Alcohol en verkeer

De sectoren Bier, Gedistilleerd en Wijn participeren actief in de BOB campagne. In de campagne van 2007 lag de focus op het bedanken van de Bob met de slogan ‘je bent top Bob’. Daarbij werd ook verwezen naar de website www.jebenttopbob.nl.

Alcohol en gezondheid

De Commissie Gedistilleerd neemt deel aan de SAR (Stichting Alcohol Research), welke tot doel heeft het verspreiden van objectieve wetenschappelijke gegevens om zo bij te dragen aan een verantwoorde alcoholconsumptie. De Stichting heeft in 2007 besloten het project ‘Communicatie en Informatie’ zelf ter hand te nemen en daarvoor een ‘Scientific Communicator’ in de arm te nemen. De informatie zal vooral via de website www.alcoholengezondheid.nl worden verspreid.

Alcohol en jongeren

Het coalitieakkoord van kabinet Balkenende IV van begin 2007 bevatte het voorstel de reclame voor alcohol te verbieden tussen 06.00 en 21.00 uur. In november 2007 zonden de ministers van VWS, Jeugd en Gezin en Binnenlandse Zaken de Hoofdlijnenbrief alcohol aan de kamer. De brief meldde dat het beleid gericht zou blijven op bestrijding en voorkoming van schadelijk alcoholgebruik. Belangrijke doelgroep van het alcoholbeleid blijft de jongeren. De ministers hebben o.m. de volgende maatregelen voorgesteld;

- Meer verantwoordelijkheden t.a.v. handhaving bij gemeentelijke overheid leggen; Strafbaarstelling op gemeentelijk niveau van minderjarige jongeren die alcohol in bezit hebben; verhogen van de leeftijdsgrens per gemeente naar 18 jaar; regulering van prijsacties in de vorm van happy hours en stuntprijzen; aanstellen van gemeente ambtenaren tot toezichthouders Drank en Horecawet; aanpak van hokken en keten die feitelijk voor het algemene publiek toegankelijk zijn;
- Beperking van alcoholreclame op TV en radio tussen 06.00 uur en 21.00 uur;
- Prijsverhogingen van dranken;
- Onderzoek naar een speciale heffing op zoete dranken, dan wel beperking van verkoop hiervan tot het slijterskanaal.

Vanuit de STIVA (Stichting Verantwoord Alcoholgebruik) en aangesloten organisaties is duidelijk gemaakt dat een verbetering van de handhaving dringend noodzakelijk is, maar dat geen heil moet worden verwacht van reclameverboden en prijsmaatregelen zoals die waren voorgesteld. De voorgestelde accijnsverhogingen op bier en wijn hebben bovendien louter tot doel gehad het vergroten van de algemene middelen en hadden geen oogmerk drankmisbruik aan te pakken. Het aangekondigde onderzoek naar het aanpakken van zoete drank stuit niet alleen op Europees rechtelijke bezwaren, maar levert ook geen bijdrage aan de bestrijding van alcoholmisbruik, gezien de sterk dalende afzet van dergelijke drankjes tot ca. 9 miljoen liter.

Na bespreking van de brief in de kamercommissie op 18 december 2007, zijn een aantal moties ingediend en aangenomen:

- uitbreiding van het reclameverbod naar bioscopen;
- pilot op gemeentelijk niveau voor invoeren van verschillende leeftijds-grenzen;
- invoeren van waarschuwing op het etiket tegen overmatige alcoholconsumptie.

Verder heeft het kabinet aangegeven af te zullen zien van invoering van strafbaarstelling van minderjarige jongeren op gemeentelijk niveau. De Kamer was ook gekant tegen het verhogen van de leeftijdsgrens naar 18 jaar.

Alcohol en Europa

De Europese Commissie presenteerde op 24 oktober 2006 de ‘EU Strategy to reduce alcohol related harm’. Een gevolg van de strategie is de instelling van het Alcohol & Health Forum. Doelstelling van dit forum is: *‘stakeholders willing to contribute to reducing alcohol related harm in the EU through concrete and verifiable commitments that can be monitored in transparent, participative and accountable way will be invited to become members of the Forum’*. Behalve natuurlijk de EU Commissie (DG SANCO) nemen diverse NGO’s en brancheorganisaties hieraan deel. De Commissie Gedistilleerd neemt hieraan deel via CEPS. Van alle deelnemers is gevraagd om daadwerkelijke ‘commitments’ in te brengen. Deze commitments moeten concrete plannen en projecten zijn die in de komende periode zullen worden uitgevoerd en een bijdrage moeten gaan leveren aan de bestrijding van misbruik van alcohol.

De gedistilleerd inbreng bestaat o.m. uit de naleving van doelstellingen uit de CEPS Charter. CEPS Charter (Handvest) bevat o.m. de doelstelling tenminste 75% van alle reclame-uitingen te voorzien van een educatieve slogan, verantwoorde marketing en het communiceren van matige alcoholconsumptie. CEPS heeft als commitments ingebracht: marketing self-regulation, consumer awareness en independent evaluation.

Kwaliteit en wetgeving

De herziening van de gedistilleerdverordening (EEG) nr. 1576/89 is in 2007 in een vergevorderd stadium beland. Tijdens de vergadering van de Europese Ministers van Landbouw op 27 november 2007 is het ontwerp definitief goedgekeurd hetgeen uiteindelijk heeft geresulteerd in de publicatie van Verordening 110/2008 in het Europees publicatieblad L 039 op 13 februari 2008. Om de overgang van regels in de oude Verordening (EEG) nr. 1576/89 naar de regels in Verordening nr. 110/2008 te vergemakkelijken, is de productie van gedistilleerde dranken krachtens de regels van de voormalige verordening gedurende het eerste jaar nog toegestaan. Ook wordt in de Verordening voorzien dat voorraden in de handel kunnen worden gebracht totdat zij zijn uitgeput.

Voor jenever is het in de negentiger jaren met België bereikte akkoord over het minimum alcoholpercentage (Akkoord van Antwerpen) de basis geweest voor de aanpassingen. In de eerste plaats betreft dit natuurlijk het minimum alcoholpercentage, dat op 30% ligt. Jonge en oude jenever hebben een minimum van 35%. Genièvre, Jenever, Genever, Graanjenever mag uitsluitend afkomstig zijn uit België, Nederland, de departementen Nord en Pas-de-Calais in Frankrijk en Nordrhein-Westfalen en Niedersachsen in Duitsland. Jonge en oude jenever (-genever) mag uitsluitend afkomstig zijn uit België en Nederland. Jenevers staan hiermee in hetzelfde rijtje van geografisch beschermdre benamingen als Cognac, Calvados en Schotse whisky.

Milieu

Verpakkingen

Als gevolg van de raamovereenkomst van augustus 2007 tussen het Ministerie van VROM, de Vereniging Nederlandse Gemeenten (VNG) en het verpakkende bedrijfsleven zijn voorbereidingen getroffen voor de uitwerking en gevolgen voor de gedistilleerdsector. Het gaat om ca 2,7 miljoen euro per jaar. Met de belastingdienst wordt overlegd om een vereenvoudigd tarief per consumentenverpakkingseenheid (fles) voor gedistilleerd in te voeren waarmee voor veel bedrijven een belangrijke administratieve lastenverlichting zal volgen. Ook is het punt van de belasting op export, welke wetstechnisch echter in eerste instantie ‘in Nederland ter beschikking wordt gesteld’ van belang.

Sociale zaken

Arbowetgeving

Sinds de wijziging van de arbowetgeving per 1 januari 2007 zijn werkgevers en werknemers samen verantwoordelijk voor het invullen van het arbo-beleid. Het Productschap Dranken, waaronder Commissie Gedistilleerd, is samen met de Commissie Sociaal Economische Aangelegenheden Wijn (CSEAW) bezig om een Arbocatalogus op te stellen.

Preventiemedewerker-cursus

Eind oktober 2007 is een eerste groep medewerkers in de gedistilleerd-branche omgeschoold tot preventiemedewerker. Aan de orde zijn gekomen het zelfstandig opstellen van een RI&E (Risico-Inventarisatie en -Evaluatie), het wegwijs maken in de Arbowetgeving, het herkennen van gevaren, het beoordelen van risico’s en het zorgen voor een veilige en gezonde werkplek.

Blootstelling aan alcohol op de werkplek

In 2007 is opdracht gegeven een haalbaarheidsonderzoek uit te voeren om een zo laag mogelijke maximum waarde blootstelling aan alcohol op de werkplek te bepalen. Bij de alcoholproducent en 3 distilleerderijen is het onderzoek uitgevoerd. Het resultaat heeft ertoe geleid dat de SER aan de Minister van SZW een advies heeft gezonden waarmee de branche goed uit de voeten kan en werknemers voldoende bescherming biedt. De coördinatie van dit onderwerp had de Commissie Gedistilleerd op zich genomen. Uiteindelijke waarden zijn maximaal 260 mg/m3 met een piekwaarde van 1900 mg/m3.

Import en export belangen

De Commissie Gedistilleerd heeft in 2007 bezwaar aangetekend tegen conceptwetgeving met betrekking tot plannen voor waarschuwingen op het etiket tegen consumptie bij zwangerschap in Polen en Finland. Dergelijke maatregelen vormen namelijk handelsbarrières, leveren geen bijdrage aan de bestrijding van alcoholmisbruik en leiden tot ongewenste precedent-werking.

Voorlichting

Op de website www.pdcg.nl is tal van informatie te vinden over gedistilleerd en aanverwante onderwerpen. Tevens bezit de website een uitgebreide drankenbank met daarin ruim 3500 soorten gedistilleerd. In 2007 had de website gemiddeld per maand 2100 bezoekers en werden er 10.000 pagina’s opgevraagd. Voor alle publicaties kan men de website raadplegen.

Organisatie Commissie Gedistilleerd

Bij de Commissie Gedistilleerd werken 8 medewerkers (circa 7,4 fte). Voorzitter: de heer P.M. Blauw
Secretaris: de heer mr. J.W.N.M. Stassen

Relaties met andere organisaties

BOB CEPS EFRD PLW

SAR STIVA UEPA

Uitvoeringscomité Gedistilleerde Dranken

^[1] In 2008 geldt eenmalig een lagere heffing van € 240 miljoen

Consumptie 2004-2007

	2004	2005	2006	2007
consumptie in hl p.a.*	223.000	211.000	209.700	211.000
w.v. binnenlands	132.500	124.500	114.700	111.900
w.v. buitenlands	80.700	80.000	90.700	95.500
w.v. premix	9.800	6.500	4.300	3.600
consumptie in hectoliters consumptiesterkte	689.835	657.134	681.693	675.675
consumptie van premix in hl consumptiesterkte	203.176	140.980	114.746	97.591
consumptie per hoofd in liters pure alcohol	1,37	1,29	1,28	1,29

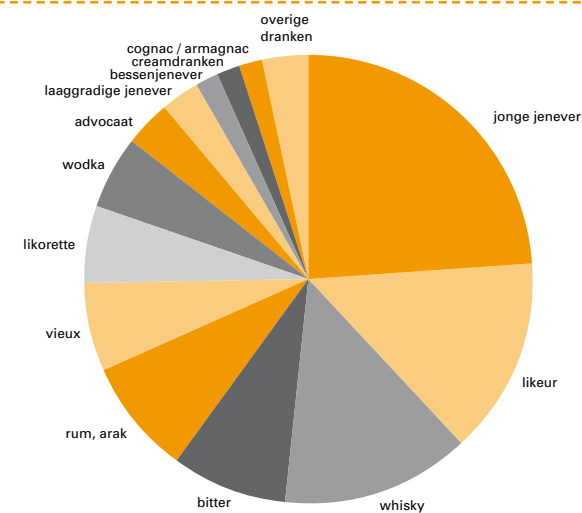
Bron: Commissie Gedistilleerd
* hl p.a. = hectoliter pure alcohol

Ingeschreven ondernemingen bij de commissie

	2004	2005	2006	2007
alcoholproducenten	4	4	5	3
distillateurs (sterk+zwak)	57	62	60	57
importeurs	159	159	152	151
groothandelaren	348	328	309	308
totaal	568	553	526	519

Bron: Commissie Gedistilleerd

De afzet per soort in 2007 in %



Consumptie naar soort in hectoliters consumptiesterkte

	2005	in %	2006	in %	2007	in %
jonge jenever	170.427	25,9	163.831	24,0	153.194	22,7
likeur	78.167	11,9	83.324	12,2	91.830	13,6
whisky	75.860	11,5	83.439	12,2	86.840	12,9
bitter	51.954	7,9	54.124	7,9	54.276	8,0
rum, arak	45.382	6,9	50.037	7,3	52.866	7,8
vieux	43.530	6,6	42.390	6,2	41.033	6,1
likorette	36.812	5,6	42.442	6,2	35.831	5,3
wodka	25.402	3,9	31.889	4,7	32.222	4,8
advocaat	21.590	3,3	22.449	3,3	21.372	3,2
laaggradige jenever	20.331	3,1	18.329	2,7	17.935	2,7
bessenjenever	12.387	1,9	12.104	1,8	11.568	1,7
creamdranken	12.311	1,9	11.145	1,6	10.853	1,6
cognac / armagnac	10.346	1,6	11.174	1,6	10.839	1,6
citroenbrandewijn	7.309	1,1	7.022	1,0	6.840	1,0
gin	5.841	0,9	6.290	0,9	6.234	0,9
oude jenever	4.773	0,7	4.708	0,7	5.778	0,9
brandy, grappa, weinbrant	3.813	0,6	4.194	0,6	4.320	0,6
korenwijn	2.380	0,4	2.483	0,4	2.552	0,4
lichtalc. eierdranken	1.976	0,3	2.480	0,4	2.163	0,3
vruchtenbrandewijn	1.922	0,3	2.199	0,3	1.969	0,3
vruchten op alcohol	1.492	0,2	1.458	0,2	1.646	0,2
uit vruchten gestookt						
gedistilleerd	1.343	0,2	1.477	0,2	1.521	0,2
brandewijn	1.397	0,2	1.435	0,2	1.457	0,2
citroenjenever	1.086	0,2	1.054	0,2	933	0,1
overig gedistilleerd	19.303	2,9	20.216	3,0	19.603	2,9
totaal	657.134	100,0	681.693	100,0	675.675	100

premixen	140.980	114.746	97.591
----------	---------	---------	--------

Bron: Commissie Gedistilleerd

Opbrengst accijnzen x € 1.000.000

	2004	2005	2006	2007
gedistilleerd	397	368	326	325
bier	324	315	319	313
wijn	236	234	243	249

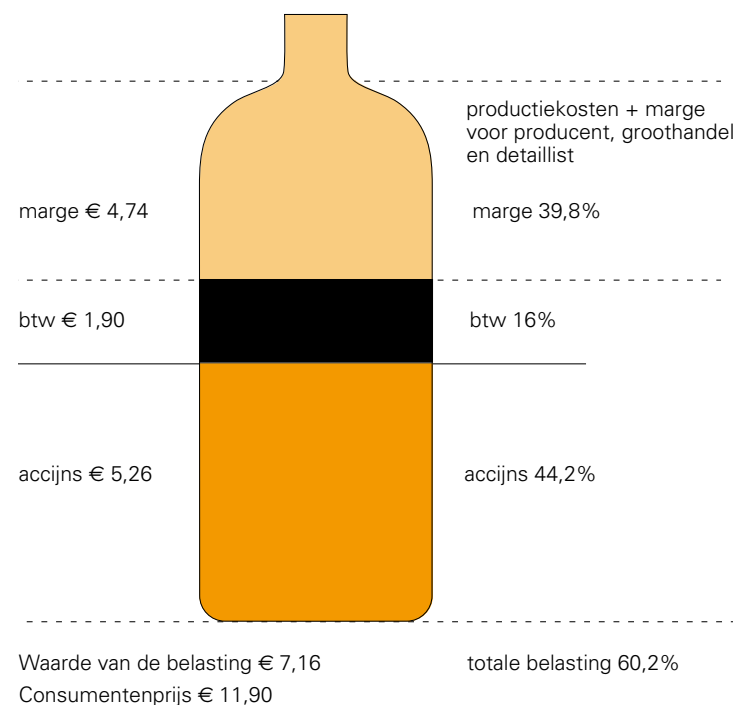
Bron: Ministerie van Financiën

Accijnstarieven op gedistilleerde dranken in de EU

land	in euro per hectoliter pure alcohol	BTW tarief
Bulgarije	562	20%
Roemenie	579	19%
Cyprus	598	15%
Slovenië	695	20%
Italië	800	20%
Spanje	830	16%
Slowakije	834	19%
Letland	895	18%
Hongarije	939	20%
Tsjechië	962	19%
Portugal	978	21%
Oostenrijk	1.000	20%
Luxemburg	1.041	15%
Estland	1.074	18%
Litauwen	1.112	18%
Griekenland	1.135	19%
Polen	1.207	22%
Duitsland	1.303	16%
Frankrijk	1.450	20%
Nederland	1.504	19%
België	1.752	21%
Denemarken	2.012	25%
Malta	2.329	18%
Verenigd Koninkrijk	2.805	17,5%
Finland	3.250	22%
Ierland	3.925	21%
Zweden	5.454	25%

Bron: CEPS, informatie per 1 januari 2008

Verdeling van een gemiddelde consumentenprijs van 1 liter jonge jenever van € 11,85 à 35% alcohol.



Verdeling van een gemiddelde consumentenprijs van 1 liter gedistilleerd van € 11,65 à 35% alcohol.

Component	Waarde	Percentage
marge	€ 4,74	39,8%
btw	€ 1,90	16,0%
accijns	€ 5,26	44,2%
totaalprijs	€ 11,90	100,0%

Bron: Commissie Gedistilleerd

Productie van gedistilleerde dranken in hectoliter pure alcohol

	2003	2004	2005	2006	2007
export	191.300	155.000	165.800	147.800	157.800
binnenlandse afzet	144.700	132.500	124.500	114.700	111.900
totaal	336.000	287.500	290.300	262.500	269.700



Commissie Gedistilleerd
Lange Haven 127, 3111 CD Schiedam
Postbus 124, 3100 AC Schiedam
t 010 426 93 40
f 010 473 98 58
e info@pd-cg.nl
w www.pd-cg.nl

kerncijfers en activiteiten 2007

